

Rimski vojščaki iz Emone so pozdravili goste pred klubom Quasimodo.



V znamenju rimske Emone



## Ambasadorka turizma v pravem pomenu besede



Medtem ko se naši diplomatski predstavniki v tujini po navadi držijo ozkih okvirov diplomacije, se nekateri vendarle zelo uspešno predstavijo javnosti v podobi simpatičnih promotorjev slovenskega turizma. Med zadnjimi, ki sem jih opazoval ob najrazličnejših promocijskih nastopih, se je minuli teden na Mednarodni turistični borzi najbolje odrezala naša veleposlanica v Nemčiji Marta Kos Marko.

Še posebno se je izkazala na kulturno-kulinaričnem večeru v znanem berlinskem klubu Quasimodo. Ni le briljirala v odlični nemščini, temveč je Slovenijo in slovenski turizem predstavila s toliko žara, duhovitosti in jezikovne spretnosti, da so ji zbrani gostje večkrat spontano zaploskali. Prikazala je pravo učno uro retorike in celovitega javnega nastopanja pri promociji Slovenije in turizma. Predlagam, da bi zunanje ministrstvo ob prvem letnem srečanju slovenskih ambasadorjev na Brdu pri Kranju **Marti Kos Marko** zaupalo kratek tečaj o promociji Slovenije, našega gospodarstva in še posebno turizma.

### Dva tisoč let Emone

Tako na stojnici kot na tiskovni konferenci in na vseh drugih dogodkih je Spirit v sodelovanju in izvedbi Turizma Ljubljana na Berlinski borzi kot glavni turistični dogodek v Sloveniji promoviral dvatisočletnico Emone kot prvega naselja na tleh današnje prestolnice Ljubljane. Dogajanje iz tistih časov so duhovito predstavili rimski vojščaki in dramska skupina Ana Monro. Poleg tega so na tiskovni konferenci in na slovenskem večeru v klubu Quasimodo spretno uporabili uspehe naših olimpijcev in še posebno **Tine Maze**. Tujim novinarjem so predstavili tudi projekt Zgodbarjenje v slovenskem turizmu. Gre za inovativno predstavljanje slovenskega turizma prek zanimivih zgodb. V svojih predstavitvah sta projekt podkrepila tudi v. d. direktorice Turizma Ljubljana **Petra Stušek** in predsednik Združenja hotelirjev Slovenije **Gregor**



Marc Girardelli s slovensko veleposlanico Marto Kos Marko



Živahen utrip na slovenski stojnici

**Jamnik**. Vodja turističnega oddelka pri Spiritu **Karmen Novarlič** je novinarjem predstavila uspehe slovenskega turizma v lanskem letu. Prvi človek našega turizma **Marjan Hribar** je zbrane informiral o

novostih v slovenskem turizmu in pozitivnih pričakovanjih za leto 2014. Vodja predstavništva Spirit v Nemčiji je nemške novinarje obvestila o letošnjih promocijskih akcijah slovenskega turizma.



Princ in princesa Liechtensteina z gostitelji (FOTOGRAFIJE: DRAGO BULC)

Gre predvsem za promoviranje prek medmrežja v obliki zanimivih zgodb o slovenskem turizmu, ki naj bi v Slovenijo inovativno pritegnile še več nemških turistov.

Če si morda zaradi prevelikega števila govorcev in predlogov predstavitev tiskovna konferenca zasluži nekaj kritike, pa velja pohvaliti organizacijo in izvedbo kulturno-kulinarično-zabavnega večera, ki se ga je udeležilo prek 250 gostov. Za njihovo kulinarično razvajanje je poskrbel **Tomi Kavčič** iz gostilne Pri Lojzetu na Zemonu. Med gosti so bili tudi princ in princesa Liechtensteina ter večkratni svetovni smučarski prvak **Marc Girardelli**, ki je zbrane na povabilo veleposlanice Marte Kos Marko nagovoril in jim Slovenijo ter še posebno Slovence predstavil v res lepi luči.

### Slovenija za istospolno usmerjene

Medtem ko so vsi ponudniki slovenskega turizma svojo ponudbo kot običajno predstavili na skupni stojnici, je turistična agencija Imperial Travel iz Ljubljane prvič samostojno nastopila v dvorani, kjer so se predstavile specializirane turistične agencije za turizem gejev in lezbijk z vseh koncev sveta. Po svetu je namreč vse več držav in turističnih destinacij, kjer turizem za geje in lezbijke ni več nikakršen tabu, temveč zelo dober posel. Nekaj takšnih ponudnikov je tudi v Sloveniji. Glede na veliko povpraševanje in veliko plačilno sposobnost istospolnih parov pa jih bo v prihodnje zagotovo še več. **DRAGO BULC**

## Čez planke

### Po večno mladost na Tajsko

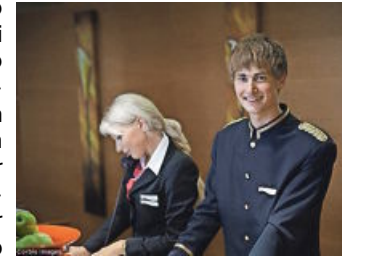
**Bangkok** – Tajska je ena od vodilnih turističnih destinacij, pa vendar je turizem v luči socialnih nemirov minulega leta doživel udarec, zaradi česar je tamkajšnja vladna turistična agencija zagnala spletni natečaj, ki ženskam, starim od 25 do 45 let, obljublja večno mladost in sanjsko lepoto, oddaljeno le za klik z miško. V želji, da se znova ustoliči ne zgolj kot vodilna počitniška destinacija, ampak tudi kot vodilna sila zdravstvenega



turizma, bo trem srečnicam namreč plačala lepotno operacijo obraza, nato pa jih nagradila še z denarno nagrado in luksuznimi počitnicami. Med preobrazbe željnimi, ki bodo postale obrazložite, čemu si želijo ekstremnih lepotnih popravkov, potrdilo o zdravstvenem stanju in fotografije obraza z različnih zornih kotov, bo žirija zdravnikov in lepotnih kirurgov 7. maja izbrala tri, ki jim bodo nato uresničili željo. Proces preobrazbe bo tajska javnost lahko spremljala na njihovi spletni strani in glasovala za najboljšo pomladitev, na podlagi katere bo Tajska najboljši dodelila še pet tisočakov.

### Najprijaznejše osebje je na severu

**Nürnberg** – Najsi dežela ponuja še tako čudovite poglede in dih jemajoče turistične zanimivosti, ti obisk vendar lahko zagreni zadirčno hotelsko osebje, ki ob nevljudnosti ne zna postreči niti z eno samo uporabno informacijo, ki bi te kot obiskovalca njihove dežele usmerila na pravo pot. Zaradi česar nikar ne potujite v Veliko Britanijo, Rusijo ali na Dansko, kjer osebje resnično ne bi smelo imeti stika z ljudmi. Vsaj če je verjeti raziskavi spletne strani hotel.info, ki je pod drobnogled vzela vljudnost in strokovnost hotelskega osebja. Seveda na podlagi ocen potnikov, ki pa so že drugo leto zapored najvišje ocene dodeli Finski, medtem ko ji na drugem mestu sledita Nemčija in Avstrija, med peterico najprijaznejših pa sta se znašli še Madžarska in Poljska.



### Odišavljeni vodnik

**York** – Med potovanjem so izostreni vsi naši čuti – oči imamo na pecljih in brbončice hitijo okušati lokalne okuse, »vjavane pa se nam za vselej zasidrajo v spomin.« je dejala **Kate McMullen**, ki je imela eno od glavnih besed pri stvaritvi odišavljenega vodnika po srednjeveškem angleškem mestu York. V posebnem vodniku Smell York (Poduhajte York) je namreč predstavljene 12 tamkajšnjih osrednjih znamenitosti, v fotografijah katerih se skriva tudi za znamenitost značilen vonj. Zaradi česar vam niti ni več treba zapustiti udobja domačega fotelja, da vsaj delno doživite eno od z duhovi najbolj obleganih evropskih mest. Podrgnite fotografijo in do vas bo privel vonj tamkajšnjih duhov, menda spominjajoč na gnila jajca. Fotografijo lokomotive spremlja vonj železa, oglja in motornega olja. Da je mesto otoški dom čokolade, pa vas opomnijo vonjave kakava, masla in oreščkov. Če omenimo le tri.



### Dunajska razstava neokusnosti

**Dunaj** – Kaj je kič in kaj umetnost? Kaj označuje dober in kaj slab okus? To sta osnovni vprašanji, na kateri poskušata odgovoriti **Renate Flagmeier** in **Imke Volkers**, kuratorki razstave Zlobne stvari: Enciklopedija slabega okusa, ki bo do 6. julija na ogled v dunajskem muzeju pohištva Hofmobiliendepot. Kuratorki sta za osnovo vzeli publikacijo zgodovinarja **Gustava E. Pazureka** izpred dobrega stoletja, ki je slab okus kar kategoriziral. A na tokratni razstavi obiskovalci ne bodo zgolj gledali okoli 500 muzejskih eksponatov – od pepelnika v obliki ženskega oprsja in ženskih copat s penisom do otroške ruske rulete, pri kateri pištola strelja sladkarije –, ampak bodo lahko sodelovali pri širjenju zbirke. Z lastnim prispevkom, ob čemer bodo na kartonček pripisali, čemu so nekaj označili za neokusno. Po razstavi bodo predmete prodali na dobrodelni dražbi.

