

Ljubo doma

Kompas (poslovodno) ostaja naš

☐ V hrvaški turistični družbi Adriatica.net nameravajo povečati število zaposlenih v svojem slovenskem podjetju Kompas. Zanikajo sicer navedbe ljubljanskega Dnevnika, da nameravajo najpomembnejše poslovne funkcije Kom-pasa preseliti na Hrvaško, in dodajajo, da v Kompasu ne bo nobenih odpuščanj, temveč nameravajo v Sloveniji še letos zaposliti nove delavce. Časnik je poročal, da hrvaški lastniki Kom-pasa, med katerimi je največji hrvaški koncern Agrokor, načrtujejo selitev največje slovenske turistične družbe Kompas na Hrvaško, v Sloveniji pa naj bi ostala le še prodajna mreža. Zato naj bi bila usoda Kom-pasa negotova, je poudaril Dnevnik. »Omenjene informacije niso točne, navedbe iz časnika niso niti v procesu obravnave. Kvečjemu bo Kompas nadaljeval zaposlovanje novih delavcev,« je za STA povedala tiskovna predstavnica Adriatica.net **Nikolina Frkljič**.



Homo Turisticus je praznoval

☐ Legendarni televizijski novinar in naš sodelavec, znan tudi kot **Homo Turisticus Drago Bulc** (na fotografiji **Igorja Malija**), je pred dnevi na slovesnosti v dvorcu Zemono tudi neformalno sklenil bogato žurnalistično pot, saj je po štirih desetletjih zvestobe nacionalni televiziji odšel v pokoj, hkrati pa je srečanje združil z zdravico ob praznovanju svojega 65. leta. Na



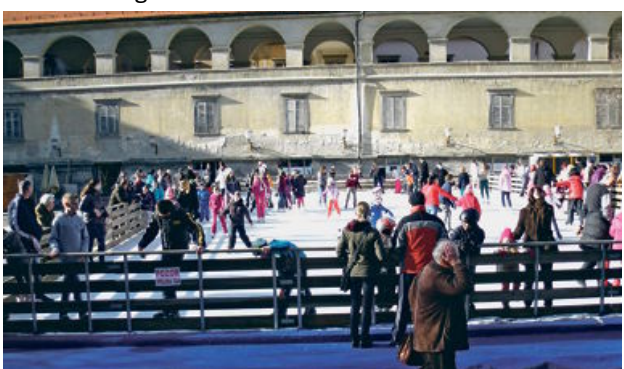
Zemono je prihitela kopica Dragovih prijateljev, novinarskih kolegov, turističnih delavcev in drugih, ki so ga spremljali na dolgi turističnonovinarski poti. Pri gostitelju **Tomažu Kavčiču** z Zemono je vitalni Homo Turisticus napovedal vse drugo kot umirjeno upokojsko življenje, na koncu koncev pa, tudi kot predsednik turističnonovinarskega društva Fijet, statusu navkljub še kup drznih načrtov.

Pod šentjurskim dežnikom

☐ Šentjurska občina se ponaša z novo turistično karto, ki je nastala v sklopu projekta Pod dežnikom kulturne dediščine v turizmu. Ob njeni predstavitvi je direktorica Razvojnega agencije Kozjansko **Andreja Smolej** dejala, da je bil cilj projekta izdelati turistične materiale, s katerimi so zastopane vsebine kulturne, naravne in sakralne dediščine. Namen projekta je bil povezati kulturne in turistične dogodke zaradi dviga prepoznavnosti šentjurskega območja, je zapisano na spletnih straneh občine Šentjur. Projekt Pod dežnikom kulturne dediščine v turizmu je bil sofinanciran iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja. Skupna vrednost je znašala nekaj več kot 50.000 evrov, znesek nepovratnih sredstev pa je dosegel skoraj 28.000 evrov.

Drsališče ostaja v Mariboru

☐ Tradicija drsalnega športa je v Mariboru dolga in le malo je občanov, ki še niso stopili na ploskev Ledne dvorane ali mestnega drsališča. Z željo, da ponudijo možnost drsanja vsem, so se v Mariboru odločili, da postavijo mestno drsališče. Že decembra ob odprtju je zaživelo v polnem obsegu. Odločitev, da kljub težkemu finančnemu položaju nadaljujejo tradicijo brezplačnega drsališča v središču mesta, se je tako pokazala kot pravilna. Ploskev v izmeri 450 m2 omogoča odlične razmere za drsanje vseh generacij. Že do zdaj jo je obiskalo od 6000 in 6500 ljudi. Januarja in februarja bodo tam izvedli več zanimivih dogodkov.



T TURISTIČNA TRIBUNA
Priloga Slovenskih novic
urejanje Rok Šinkovc
e-pošta rok.sinkovc@slovenskenovice.si
likovna zasnovana Jožef Zver
ekranski prelom Darja Malarič



Zimsko nočno tihožitje Schladminga



Ciljna arena, v kateri bodo znani prav vsi zmagovalci svetovnega prvenstva.

Planai, začetna postaja, od koder sledijo vzponi na vse strani.



Svetovno prvenstvo in naložba v prihodnost

Po številnih velikih mednarodnih športnih tekmovanjih so pogosto ostajali propadajoči objekti in neredko tudi velikanske finančne izgube. Organizatorji svetovnega prvenstva v alpskem smučanju v Schladmingu na avstrijskem Štajerskem pa so se potrebnih vložkov za izvedbo tega velikega dogodka lotili kot naložbe v prihodnost.

Načrtovalci vseh potrebnih investicij v športne in spremljajoče turistične in infrastrukturne objekte, ki jih je skupaj za več kot 400 milijonov evrov, zagotavljajo, da bodo vsi objekti in preostale naložbe rentabilni tudi po svetovnem prvenstvu. Pravi-jo, da je svetovno prvenstvo v alpskem smučanju samo pripomoglo k hitrejši uresničitvi dolgoročnih načrtov. Ko smo si ob koncu minule smučarske sezone ogledali prizorišča svetovnega prvenstva, je bilo že vse nared za ta letošnji največji zimskošportni dogodek na svetu. In ko smo videli, da vsi objekti že obratujejo, so organizatorji prepričali tudi nas, da bo tako tudi po prireditvi. Še več, v Schladmingu razen nekaj tekmovalnih prog med prvenstvom ne bodo zapirali smučišč za turiste. Zato so v minulih štirih letih zgradili obvozne proge na istih terenih, kjer bodo tekme.

Seveda so postavili več novih najmodernejših žičniških naprav. Zagotovili so skoraj stoddostno zasneženost s tehničnim snegom, zgradili nova jezera, postavili sisteme snežnih topov, tako da lahko vse proge zasnežijo v rekordnih petdesetih urah. Seveda bodo lahko to garancijo še dolgo izkoriščali tudi za turisti-

no promocijo in poslovanje celotnega območja Schladming-Dachstein. Še posebno v z n-ravnim snegom skopih zimah, ki jih je v zadnjih letih vse več.

Peš ali s smučmi

Tako kot na zadnjem svetovnem prvenstvu v Val D'Isere v Franciji bo ciljna ravnina za vse smučarske discipline na istem kraju. Tista, ki jo že dobro poznamo z nočnih slalomov za svetovni pokal, kjer se vsako leto v vsakem vremenu zbere tudi do 50.000 gledalcev. Med njimi so glede na rezultate tudi Slovenci. Zaradi bližine prizorišča letošnjega prvenstva in zgodovinskih uspehov **Tine Maze** jih bo letos gotovo rekordno število. Organizatorji se dobro zavedajo velikega obiska, zato so tik ob ciljnih prizorišču zgradili dve parkirni hiši z 800 parkirnimi prostori. V neposredni bližini pa bo prostor še za štiri tisoč avtomobilov. Ker naj bi bilo od 4. do 17. februarja na prizoriščih svetovnega prven-

stva kar 400.000 obiskovalcev, so v krogu petdeset kilometrov uredili brezplačen promet z vlaki in avtobusi.

Ko pa bodo udeleženci tega velikega belega cirkusa enkrat v Schladmingu, bodo lahko do vseh prizorišč tekmovalj prišli peš ali z žičnicami in seveda, dogodku najbolj primerno, tudi s smučmi.

Vsa smučišča na zimsko-turističnem območju Schladming-Dachstein so namreč povezana z 98 žičnicami in 232 kilometri prog.

Vse razen minimalnih zapor pa bodo obratovale tudi med tekmovalji. Torej si boste lahko ogledali le tisti del tekme, ki vas bo zanimal, preostali čas pa boste uživali na smučanju ali ob počitku v kateri od številnih gorskih koč.

Med pripravami na svetovno prvenstvo v alpskem smučanju, ki bo čez dobre tri tedne, so preuredili skoraj vse prenočitvene in gostinske objekte ter poskrbeli tudi za nekaj tisoč novih postelj. Tako lahko več kot 31.000 domačinov v svojih turističnih objektih prenoči skoraj prav toliko gostov.

Tistim, ki se boste odločili za počitnice v teh krajih, svetujemo, da to storite pred svetovnim prvenstvom ali po njem, saj so takrat vse zmogljivosti bolj ali manj že zasedene.

DRAGO BULC

Zajček Hopsi, maskota bližnjega prvenstva
(FOTOGRAFIJE: SCHLADMING TOURISMUSMARKETING)

