

Ljubo doma

Zelena policija

☑ Za koristno noviteto so se odločili v Javnem zavodu Krajinski park Goričko, kjer želijo na vse načine zmanjšati ali celo zaustaviti onesnaževanje in uničevanje naravnega okolja. V boju zoper objestnost in vandalizem so odprli poštni predal z naslovom nadzornik@goricko.info, kamor lahko občani, sprehajalci in drugi obiskovalci sporočijo neprimerne pripetljaje, ki so jih opazili v naravi in krajini na območju Goričkega. Med te spadajo: namerno uničevanje zavarovanih, ogroženih in redkih rastlinskih vrst s trganjem, ruvanjem in teptanjem; vznemirjanje, preganjanje in ubijanje zavarovanih, ogroženih in redkih živalskih vrst; namerno uničevanje življenjskih prostorov rastlin in živali: čezmerna in nepravilna osvetlitev:



nepravilno, čezmerno nabiranje ali namerno uničevanje gob; vožnja v naravnem okolju po brezpotjih in nekategoriziranih cestah zunaj naselij; neprimerno zlivanje gnojevke na kmetijske površine, v potoke ali jezera, ali na kmetijske površine zunaj obdobja, ko je to dovoljeno; povozi dvoživk na cesti v času selitev; neprimerno odlaganje odpadkov; neprimerno odvajanje odpadka; uničevanje gnezdilnic in krmilnic in drugo. »Seveda bomo veseli tudi sporočil o dogajanju v naravi in krajini, ki jih boste zaznali med sprehodom, in nam s tem pomagali bogatiti našo banko podatkov o vrstah živečih na Goričkem,« pravi direktor krajinskega parka dr. **Bernard Goršak**, ki obljublja, da bodo na vprašanja, ki jih bodo prejeli na isti naslov, odgovorili v najkrajšem možnem času oziroma jih bodo posredovali pristojni inšpekcijski službi, ter jih obvestili o rešitvi problema. **O. B.**

Jurčičevina z novo kritino

☑ Na Jurčičevi domačiji v Muljavi rojstna hiša pisatelja **Josipa Jurčiča** dobiva novo podobo. Z obnovljeno slamnato streho, ki je bila nazadnje zamenjana leta 1994, na njej pa se je nabralo toliko mahu, da je že začela puščati, bo domačija še naprej izviren prikaz stare kmečke arhitekture iz obdobja pisateljevega življenja. Krovskih del se je lotil eden redkih obrtnikov, ki se še ukvarjajo s tovrstno dejavnostjo, **Anton Golnar** iz Sovjaka pri Svetem Juriju ob Ščavnici. Na domačiji je sicer že večje prekril Krjavljevo kočjo, čebelnjak in kaščo. Njegovo delo naj bi zdaj zdržalo vsaj 20 let, občina Ivančna Gorica pa bo za obnovo odštela 18.000 evrov. V rojstni hiši pisatelja je danes predstavljeno Jurčičevo življenje in delo, na domačiji pa so razstavljeni tudi predmeti Slovenskega etnografskega muzeja, s čimer domačija dobiva videz muzeja na prostem.



T TURISTIČNA TRIBUNA
Priloga Slovenskih novic
urejanje Barbara Pance
e-pošta barbara.pance@slovenskenovice.si
likovna zasnova Jožef Zver
ekranski prelom Darja Malarič

Zavidanja vredna slovenska stojnica



Drugi človek STO Bojan Meden, slovenska ambasadorica v Moskvi Ada Filip Slivnik in direktorica STO Maja Pak.



Manca in njen mož Benjamin Izmajlov

Rusi prihajajo in bodo še bolj

Po rekordnem obisku ruskih turistov v Sloveniji v letu 2011 se nam letos na tem ogromnem tržišču obeta še eno uspešno turistično leto. »Lanskega skoka, ko je Slovenijo obiskalo kar za četrtno več ruskih turistov kot leto prej, seveda ne bomo mogli ponoviti, zagotovo pa jih bo k nam na dopust prišlo še nekaj odstotkov več kot lani. Vsi tisti, ki so bili na počitnicah, še posebno v zdraviliščih, so z našo ponudbo zadovoljni in so zato naši najboljši promotorji,« nam je obete Slovenije na ogromnem trgu opisal generalni direktor Agencije Renee iz Ljubljane Boris Biček, ki že več kot desetletje v Slovenijo pripelje največ gostov iz Rusije.

Prav letos je za potrebe petičnih ruskih turistov kupil manjše letalo, ki bo z mariborskega in portoroškega letališča goste po železi popeljalo na krajše izlete v sosednje države, predvsem po nakupih v Rim in Milano. V nasprotju z večino, ki v Sloveniji ostanejo le nekaj dni, oni v povprečju dopustujejo dva tedna, mnogi tudi več. In kje so po mnenju najboljšega poznavalca razmer v ruskem turizmu še rezerve in dolgoročne priložnosti Slovenije? »Predvsem v vodi. Pa ne samo v termalni. Rusi res obožujejo slovenska zdravilišča, obožujejo tudi slovenske mineralne

Slovenia Medical

Slovenija je svojo turistično ponudbo na ruskem trgu primerno predstavila na doslej največji stojnici, ki je bila tudi na najbolj prehodnem in vidnem delu sejmišča. To se je seveda poznalo pri obisku. Nanjo je postala pozorna strokovna komisija in ji podelila laskavo priznanje najbolj trajnostno naravnana stojnica. Slovenska turistična organizacija, ki je organizirala naš nastop na največjem ruskem

dicinskih storitev iz vse Slovenije. Povezani ponujajo visokokakovostne medicinske storitve v slovenskih mednarodno priznanih medicinskih ustanovah in rehabilitacijo v slovenskih naravnih zdraviliščih. Na področju zdravstvenega turizma imamo v Rusiji po mnenju direktorja Medical centra Rogaška **Zvoneta Novine** izjemno velike možnosti. »Združenje

Slovenia Medical se je letos že drugič predstavilo samostojno na specializiranem delu sejma za medicinski turizem in na stojnici skupaj z zdravilišči, saj smo prepričani o uspešnem preboju na ruski trg, ki postaja za Slovenijo in še posebno za Rogaško Slatino eden najpomembnejših.«

Marko Lenček je ob optimistični napovedi pristavil: »Ruski trg je eden redkih, o katerem lahko brez zadržkov govorimo optimistično. S sejma MITT 2012 odhajamo zadovoljni, saj pričakujemo tudi letos rast obiska ruskih gostov za kakšnih 20 odstotkov.« Izvršni direktor Slovensko-ruskega poslovnega kluba, ki je končal menedžersko šolo na Bledu, je dodal, da bi glede na perspektivnost ruskega trga veljalo v Moskvi odpreti predstavništvo Slovenske turistične organizacije. »Stalna prisotnost bi se že v nekaj letih močno obrestovala,« je kot dobri poznavalec razmer v turizmu obeh držav sklenil svoje razmišljanje, namenjeno novi slovenski vladi.

DRAGO BULC, UREDNIK TV SLOVENIJA

Slovenija je minuli teden v Moskvi najbolj agresivno predstavila ponudbo medicinskega turizma pod skupno blagovno znamko Slovenia Medical.

vode, kot na primer radensko in donat mg iz Rogaške, vendar so zanje privlačne tudi čiste reke in toplo morje.« Optimistične napovedi smo slišali tudi od drugih poslovnežev, ki smo jih srečali na največjem ruskem turističnem sejmu. Glede na povpraševanje je bilo največ predstavnikov slovenskih naravnih zdravilišč, s ponudbo se je predstavila tudi Ljubljana, saj ruski turisti skoraj obvezno obiščejo tudi naše glavno mesto. Poleg potovalnih agencij in hotelirjev se je predstavil tudi slovenski letalski prevoznik, ki prav na liniji Moskva-Ljubljana nima izgube.

turističnem sejmu MITT, je v sklopu celostne promocije slovenskega turizma na našem veleposlaništvu v Moskvi za novinarje priredila tiskovno konferenco, skupaj s poslovnimi gosti pa nato še sprejem s pozdravom naše veleposlanice **Ade Filip Slivnik** in direktorice STO **Maja Pak**. Z odlično interpretacijo in izvedbo slovenskih in ruskih narodnih pesmi je večer popestrila **Manca Izmajlova**. Slovenija je najbolj agresivno predstavila ponudbo medicinskega turizma pod skupno blagovno znamko Slovenia Medical. Vanjo se združujejo centri odličnosti me-



Predstavnica sejma izroča diploma za najbolj trajnostno stojnico direktorici STO Maji Pak (desno).