



Ko tržnica pride na smučišče.  
(FOTOGRAFIJE: DRAGO BULC)

# Četrtek je dan za tržnico nad oblaki

Ob koncu minulega leta, torej na začetku zimske turistične sezone, smo pisali o prvi razglasitvi in podelitvi nagrad najboljšim svetovnim smučarskim središčem, ki je bila v Kitzbühelu. V tem mondenem avstrijskem središču, ki so ga imenovali za najboljšega v Avstriji, so najbolj laskavo priznanje prisodili francoskemu Val Thorensu.



kaj takšnega naši kmetje, sirarji in mesarji ponudili na podobnih tržnicah v naših turističnih središčih, sem prišel do žalostnega spoznanja, da je kaj takšnega pri nas pravzaprav ne-

mogoče. Pa ne zato, ker naši kmetje ne bi imeli takšnih izdelkov. Siri, salame, klobase in pršuti ter razne sladkarije so bili namreč zloženi kar na stojnicah. Nobenih vitrin ni bilo. Ljudje so vsa hrano izbirali sami, s svojimi rokami, ali pa jim je po želji pomagal prodajalec, ki ni imel rokavic. Tega seveda naša sanitarna inšpekcija ne bi dovolila, pa čeprav je – tako kot Francija – tudi Slovenija v EU.

Seveda so bili turisti nad takšno prodajo navdušeni in jih pomanjkanje sanitarne zaščite ni niti najmanj motilo. Nasprotno. Ob kozarčku kuhanega vina so bili naravnost navdušeni nad takšnim načinom prodaje, saj

ker smo to sicer najvišje ležeče smučarsko središče v Alpah že predstavili, se bomo tokrat ustavili samo ob enem od presežkov tega centra. Za kateri presežek torej gre? Vse bolj mondeni Val Thorens poleg zelo raznovrstne zimskoturistične ponudbe na višini 2300 metrov premore celo tržnico z najbolj značilnimi izdelki in pridelki Savojskih Alp.

## Sir, pršut, vino, olje ...

Tržnica v Val Thorensu je pravzaprav improvizirana in je turistom na voljo samo vsak četrtek. In zakaj samo ter prav v četrtek? Ker se bliža konec tedenskih smučarskih počitnic in se je treba oskrbeti s katerim

**Tudi jaz sem se jim s slino v kotičkih ust navdušeno pridružil in mi niti na kraj pameti ni padlo, da bi po nakupu zahteval račun.**

izvirnim spominkom. Siri in vino pa tudi vse vrste suhih mesnin, tako prekajenih kot samo sušenih na zraku, so zagotovo izdelki, po katerih Francozi slovijo po vsem svetu. Tako so v središču Val Thorensa, pred hotelom Trois Valle ali po naše Tri doline, pod milim nebom tudi minuli četrtek postavili improvizirano tržnico. Prodajalci jo oblikujejo s posebno za tovrstno prodajo prirejenimi kombiji. Ti so predelani tako, da postanejo stojnice, obenem pa imajo med opremo platneno streho, ki pride prav, ker pozimi visoko v gorah tudi sneži hkrati s pogostim dokaj mrzlim vetrom.

## Brez vitrin in blagajn

Ko sem bil najbolj navdušen nad vsem tistim, kar je bilo lepo zloženo na stojnicah, in sem premišljeval, kako bi lahko

so si lahko okusne spominke v košarice nalagali kar sami. Tudi jaz sem se jim s slino v kotičkih ust navdušeno pridružil in mi niti na kraj pameti ni padlo, da bi po nakupu zahteval račun. Noben prodajalec namreč ni imel niti blagajne niti paragonov računov. To seveda pri nas ne bi bilo mogoče oziroma dovoljeno. Prodajalci bi tržni inšpektorji in druge novodobne dacarske službe hitro in močno kaznovali.

Ob kozarčku kuhančka sem po ogledu te simpatične tržnice pod vrhovi tritisočakov žalostno ugotovil, da z abotnimi omejitvami, ki si jih vsak hip izmišljajo naši birokrati vseh vrst, od državnih do občinskih, žal v turistični ponudbi ne moremo biti niti približno tako uspešni kot preostale turistične države.

DRAGO BULC



Suho meso in vino visoko v Alpah



V Franciji seveda ne gre brez pestre izbire sirov.

## Čez planke

### Hrvaški rekordnih 7 milijard od turizma

**Zagreb** – V prvih devetih mesecih leta 2013 je dobiček na Hrvaškem od tujih turistov skupno znašal 6,59 milijarde evra, kar je 4,7 odstotkov več kot v istem obdobju leta 2012. Po podatkih Hrvaške narodne banke se prvič po letu 2008 predvideva, da bo letni dobiček od tujih turistov večji od sedmih



milijard evrov. Povečani prihodek gre v veliki večini pripisati gostom iz Kitajske in ZDA, ki so Hrvaško obiskali zaradi lepe obale (na fotografiji Zlatni rat na Braču) in mediteranskega načina življenja.

### Kreischberg ima novo gondolo

**Kreischberg** – Na sodobnem smučišču na avstrijskem Štajerskem, ki je priljubljeno tudi med slovenskimi smučarji, že dober mesec obratuje nova gondolska žičnica za 10 oseb (na fotografiji). Na dolžini 2,1 km smučarje popelje z nadmorske višine 1600 na 2050 metrov. Z gorske postaje je tako mogoče



neposredno priti na proge pri šestsežnici Sixpack, sončnih vlečnicah in na Rosenkranzu. Skupni stroški investicij, vključno z zasneževalnimi napravami in novimi teptalniki, so znašali devet milijonov evrov.

### Turistični vodniki zbrani v Ljubljani

**Ljubljana** – V minulih letih je Združenje turističnih vodnikov Slovenije ([www.slovenija-vodniki.si](http://www.slovenija-vodniki.si)) v sklopu sejma Alpe-Adria, turizem in prosti čas, ki v teh dneh poteka v Ljubljani, organiziralo že tri mednarodna srečanja turističnih vodnikov regije. Tovrstna srečanja so zanimiva za druženje in spoznavanje dela kolegov iz različnih držav. Letos so se odločili za predstavitev madžarskega modela pridobivanja licenc za turistične vodnike, njihovega načina dela in pravil. Četrto mednarodno srečanje bo tako prav danes na Gospodarskem razstavišču. Prihod so potrdili vodniki iz Madžarske, Avstrije, Italije in Hrvaške. Letošnja ugledna gostja bo **Cordula Wohlmuther**, predstavnica Svetovne turistične zveze UNWTO, ki je včeraj na Dunaju predstavila knjigo International Handbook on Tourism and Peace.

### Zelena skupina za trajnostni turizem

**Bruselj** – Zunanji ministri t. i. Zelene skupine iz Islandije, Kostarike, Singapurja, Slovenije, Združenih arabskih emiratov in z Zelenortskega otočja so podpisali skupno pismo, v katerem pozivajo k trajnostnemu turizmu. Izpostavili so, da se mora turizem spoprijeti z izzivi podnebnih sprememb in vodne problematike ter pri tem zmanjšati negativne vplive. Ministri, med njimi tudi zunanji minister **Karl Erjavec**, opozarjajo na poročilo Medvladnega foruma o podnebnih spremembah iz petega ocenjevalnega obdobja, ki ugotavlja, da posledice podnebnih sprememb zahtevajo zmanjšanje izpustov in prilagoditev infrastrukture ter ekosistemov na toplejše podnebje. O podnebnih spremembah in gospodarskih razsežnostih spopadanja z njimi so v minulih dneh razpravljali voditelji na Svetovnem gospodarskem forumu v Davosu, septembra pa bodo svetovni voditelji o tem govorili na vrhu OZN o podnebnih spremembah, njihov cilj je zagon dejavnosti in načrtov, da bi omejili zviševanje povprečne temperature na dve stopinji Celzija nad temperaturo pred industrijsko dobo. Zunanji ministri Zelene skupine so prepričani, da bomo s tem dobili še eno priložnost, da podnebje zaščitimo kljub potrebi po gospodarskem razvoju. Opozorili so, da je turizem lahko zgled, s katerimi izzivi ter priložnostmi se bomo pri tem srečevali.