



Tihana Putin, vodja stikov z javnostmi Turistične organizacije Novi Sad, na Petrovaradinski trdnjavi



Slovenci do smetane na jugoslovanski torti

Na letošnjem 46. turističnem sejmu v Novem Sadu so podelili dve najvišji priznanji za uspešnost na področju turizma slovenskima podjetjema – nakupovalno-turističnemu centru BTC City in turistični agenciji Panoramic Travel Group iz Ljubljane. Ugledno priznanje podeljuje skupina turističnih strokovnjakov z območja nekdanje skupne države, ki jih je okrog sebe pred 19 leti zbral urednik revije Turistička prizma Đorđe Mihajlović iz Novega Sada. Izmisli si je tudi turistično borzo, ki je vsako leto v enih od zdaj samostojnih federalnih enot nekdanje Jugoslavije.

Nekoč smo se skozi Ljubljano vozili po nakupih v Trst. Odkar imate BTC, se ustavimo kar pri vas, odkar pa imate še vodno mesto Atlantis, se pri vas tudi okopamo in gremo v savno ter od lani prespimo kar v hotelu Plaza,« mi je pred kratkim pripovedovala znanka iz Beograda. Najbrž se tudi večina Ljubljčanov in drugih stalnih obiskovalcev največjega nakupovalnega središča v srednji Evropi ne zaveda, da je v zadnjih letih BTC City s številnimi novimi vsebinami in ponudbo prerasel okvirje klasičnega nakupovalnega središča v pravo turistično privlačnost. To pa so opazili organizatorji ocenjevanja turističnih dosežkov na območju nekdanje Jugoslavije in za vzorno preobrazbo središča v turistično zanimivost BTC Cityju podelili vse bolj ugledno mednarodno priznanje, ki ga je na novosadskem sejmišču osebno prevzel predsednik uprave BTC Jože Mermal. Pripadla mu je čast, da se zahvali v imenu vseh dobitnikov, zbranim pa je spregovoril tudi o osebnih pogledih na pomembnost razvoja turizma.

Panoramic Travel kot uvoznik
Medtem ko se je po osamosvojitvi večina

slovenskih potovalnih agencij usmerila na domači trg in še posebno na izvoz slovenskih turistov, se je Panoramic Travel Group iz Ljubljane že takoj usmeril izključno na uvoz tujih turistov k nam. Ker pa je predvsem za tiste iz oddaljenih držav Slovenija premajhna, je lastnik in predsednik uprave, sicer izkušeni kompasovec **Tone Matjašič**, razširil svoje poslovanje tudi na območje nekdanje skupne države. Da bi se čim bolj približal tem trgov, je odprl predstavništva v Beogradu, Skopju in Splitu. Ker pa ima velik obseg poslov tudi na Daljnem vzhodu, še posebno

na Japonskem, je odprl predstavništvo tudi v Tokiu. Najbrž je Panoramic Travel prav zato edina agencija v Sloveniji, ki ji je letos uspelo pripeljati kar dva čarterja japonskih turistov na ljubljansko letališče. Žirija je Matjašiču kot edinemu z območja celotne nekdanje Jugoslavije podelila turistično prizmo tudi zato, ker je obseg poslovanja stalno povečeval tudi v zadnjih kriznih letih. In tudi letos napoveduje povečanje prihoda tujih turistov kar za tretjino.

Razcvet vojvodinskega turizma

Slovenci smo poznali Vojvodino in jo v glavnem še vedno zaznavamo kot kmetijsko deželo. Seveda kmetijstvo z industrijo prehranbenih izdelkov še vedno ostaja najpomembnejše, vendar se v deželi

pod Fruško goro, ob Donavi in Tisi vse bolj razvija tudi turizem. Najbolj v glavnem mestu Novi Sad, ki ima že skoraj 400.000 prebivalcev. Poleg številnih kulturnih in zgodovinskih znamenitosti, kot je Petrovaradinska trdnjava, mesto že dolgo slovi po odlični gastronomski ponudbi, ki jo dopolnjujejo odlična vina. Mednarodno je Novi Sad znan po številnih prireditvah. Tako se je mladinski festival EXIT z 200.000 obiskovalci letos uvrstil med pet največjih tovrstnih glasbenih prireditev na svetu. S 40.000 potniki z rečnih potniških ladij, ki plujejo po Donavi in pristanejo tudi v Novem Sadu, se je obisk tujih turistov do konca avgusta povečal kar za 60 odstotkov. Drugo najbolj obiskano turistično mesto v Vojvodini je Subotica s Palićem. V zadnjih letih, še posebno letos, so obnovili turistične objekte ob Pališkem jezeru, ki so bili zgrajeni v 19. stoletju v madžarskem jugendstil, med katerimi velja omeniti žensko kopalnico in kongresni center. Ponudbo priljubljenega vojvodinskega središča pa v okolici dopolnjujejo še salaši, samotne kmetije sredi panonske ravnine, ki so jih preuredili za potrebe turizma. Zanje so značilne dobra hrana in pijača in obvezna glasba vseh 26 narodov in narodnosti, ki živijo v slogi v Vojvodini. Morda bo prav ta multikulturalnost glavni adut razvoja tamkajšnjega turizma.

DRAGO BULC



Đorđe Mihajlović, glavni urednik Turističke prizme, Miroslav Vasin, minister za turizem Vojvodine, in Jože Mermal, predsednik uprave BTC City
(FOTOGRAFIJE: DRAGO BULC)

Čez planke

Test, ki zaznava homoseksualnost

Kuvajt – Države Arabskega polotoka že tako niso raj za istospolno usmerjene. Ne nazadnje je homoseksualnost v njihovih očeh nenaravna, nezakonita in lahko istospolno usmerjene posameznike stane svoboda, ponekod celo življenje, zaradi česar tudi turisti s homoseksualnimi nagnjenji niso zaželeni gostje. In tem se je Kuvajt enkrat za vselej odločil zapreti vrata, a seveda ne brez »znanstvene osnove«. Tujci morajo pred prihodom v katero izmed zalivskih držav že tako opraviti zdravniški pregled, v Kuvajtu pa bodo kmalu morali še na poseben test, ki zaznava homoseksualnost. »Ob vstopu v državo že obstajajo rutinski zdravstveni pregledi. Mi pa bomo uvedli strožje ukrepe, s ka-



terimi bomo zaznali homoseksualnost, istospolno usmerjenim pa bomo nato prepovedali vstop,« je dejal Yousof Mindkar s tamkajšnjega ministrstva za zdravstvo.

Tel Aviv končno z brezžičnim spletom

Tel Aviv – Kaj si ogledati? Kdaj imam naslednji polet? V kateri hotel naj grem? Novodobni turisti brez svetovnega spleta skoraj ne morejo več, do njega pa lahko kar prek mobilnih telefonov dostopajo skoraj na vseh turistično pomembnih točkah. Skoraj povsod, toda ne v enem od turistično najbolj obleganih mest Izraela. Ki pa je zdaj vendar stopilo v korak



s časom, saj se je na 60 najbolj obiskanih krajih Tel Aviva, od plaž in parkov do turističnih znamenitosti, zagnala mreža brezplačnega brezžičnega interneta. »V dobi komunikacije je brezplačen dostop do svetovnega spleta osnova. In zdaj smo naredili nov korak, da z drugimi mesti vstopimo v 21. stoletje,« je dejal Alon Solar, eden izmed organizatorjev projekta, ki že čaka na naslednjo stopnjo, s katero bo kmalu omreženih še 20 dodatnih vročih točk.

Konec sedežev s premičnim naslonom?

London – Komaj se dobro namestimo, že nam potnik pred nami z naklonom sedeža odvzame še tisto malo prostora za noge, ki nam je na letalu na voljo. Kar neti nejevoljo, prepire in celo agresijo, zaradi česar so se potniki zavoljo miru pripravljeno odreči tudi lastnemu udobju. Raziskava popotniške spletne strani skyscanner.com je namreč pokazala, da jih izmed 1000 vprašanih kar 90 odstotkov zagovarja odpravo sedežev z naklonom – vsaj na krajših poletih, medtem ko bi morale letalske družbe na čezoceanskih določiti, kdaj in kako dolgo imajo sedeže lahko naklonjene. Navsezadnje naj bi tretjini vprašanih potniki pred njimi z neobzirnostjo spremenili polet v mukotrpno izkušnjo, trije odstotki pa so se celo lažje poškodovali. Četudi jih hkrati 70 odstotkov priznava, da bi sedež nagnili, tudi če bi za njimi sedela nosečnica, še 10 odstotkov več pa se jih ne bi oziralo na dejstvo, da za njimi sedi starejša ali obnemogla oseba.

