

## Ljubo doma

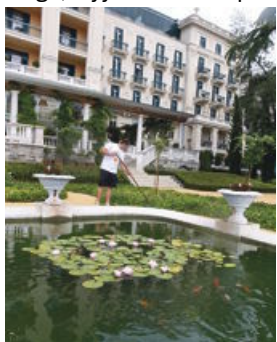
## Po jezeru bliz' Triglava

Politiki imajo pogosto polna usta besed o tem, kako pomemben je turizem za Slovenijo, a za to naredijo bolj malo. Dnevnikova izvidnica je turizmu nastavila ogledalo in ugotavljala, kaj je v štirinajstih krajih po Sloveniji dobrega in kaj slabega. Akcija je trajala tri mesece in zanimanje za članke je vsak teden daleč prekašalo prebiranje o vsakodnevem političnem dogajanju. Zmotna je klasifikacija na turistične in neturistične kraje, je na podelitvi nagrad poudaril etnolog prof. dr. **Janez Bogataj**, ki je bil v izvidnici strokovni komentator. »Vsako naše mesto je turistični kraj, zato ga moramo razvijati in bogatiti s turističnimi vsebinami.« Če bi turizem sam sebe ogledoval v ogledalu, gotovo ne bi uzrl svoje prave podobe. Zato so si štirinajst mest ogledali in jih ocenjevali mešani pari tujih turistov – kot pravi turisti, na skrivaj. Njihove ocene so potem še strokovno ovrednotili. V nekaterih krajih, ki so dobili slabše ocene, so bili turistični delavci nejevoljni, češ, kaj si novinarji spet izmišljujejo, drugi so ocene vzeli zelo resno. Vse napake so si vestno zapisali in pripravili program dejavnosti, da bi izboljšali svojo ponudbo. Akcija in ankete so pokazale, da pri nas skoraj ni človeka, ki ne bi govoril vsaj enega tujega jezika. Na slovesni podelitvi nagrad za prve tri turistične kraje, ki je bila na Ljubljanskem gradu, je obiskovalce zabavala ekipa Improleptiki z improviziranjem prizorov domačega in tujega turizma. Župan **Jure Žerjav** je ob razglasitvi drugega mesta Kranjski Gori dejal, da je to najlepša vas, župan Pirana **Peter Bossman** se za tretje mesto ni strinjal z **Jankovičevo** krilatico o Ljubljani kot najlepšem mestu na svetu, za prvouvrščeni Bled pa je župan **Janez Fajfar** (na fotografiji med podelitvijo) dejal, da ga veseli, ker sta bila tuja izvidničarja mlada turista in sta z dobro oceno dala sporočilo, da se »na mladih turistih gradi ime kraja«. **V. F.**



## Zadovoljstvo v Kempinskem

V najbolj prestižnem hotelu na slovenski Obali so ob koncu poletne sezone precej bolj zadovoljni z rezultati kot lani, Kempinski Portorož je namreč gostil več dopustnikov. »Križa se sicer kaže predvsem na italijanskem trgu, saj je bil očiten upad italijanskih gostov s prvega mesta na tretje, zdaj pa imamo več nemških, avstrijskih in ruskih gostov,« opaža **Najda Djordjevič** iz službe za odnose z javnostmi Kempinskega. V prihodnjem letu nameravajo še povečati prihodke, stavijo pa na prodor na rastočih trgih Skandinavije, Slovaške, Madžarske, Poljske in Ukrajine. Prihodnost Portoroža vidijo zlasti v poslovnem turizmu, ki hotelske kapacitete napolni tudi v nizki sezoni.



## Kar 60 odstotkov gostov neprijavljenih

Blejski in bohinjski redarji ter inšpektorji so v sodelovanju s policijsko postajo letos začeli izvajati poseben nadzor med neprijavljenimi turisti in najemodajalci, ki se izmikajo plačilu turistične takse. V tovrstnih akcijah včasih odkrijejo tudi, da je več kot polovica gostov neprijavljenih. »S policisti, ki imajo več pooblastil, smo spremenili metodo nadziranja,« je povedal vodja medobčinskega redarstva **Boris Sodja** (na fotografiji) in pojasnil, da letošnje poletje policisti ustavljajo tuja vozila in preverjajo, kje v Sloveniji



bivajo in kje so prijavljeni. »V preteklosti smo imeli občutek, da se je stanje na področju sobodajalcev izboljšalo. Ko smo spremenili metodo nadzora, pa sem bi kar malo razočaran, saj na tovrstnih akcijah odkrijemo, da je celo do 60 odstotkov gostov neprijavljenih,« pravi Sodja. Kazen za turistično podjetje, ki ne prijavi gosta, je 4200 evrov, za samostojnega podjetnika pa 1125 evrov. Če policisti odkrijejo tujca, ki biva pri prijatelju in bi se moral sam prijaviti na policijski postaji, globa za posameznika znaša 200 evrov. »Tudi policija je ugotovila, da je ta sistem dober, zato ga bomo nadaljevali pozimi,« je dodal Sodja.

**T** TURISTIČNA TRIBUNA  
Priloga Slovenskih novic  
urejanje Rok Šinkovc  
e-pošta rok.sinkovc@slovenskenovice.si  
likovna zasnova Jožef Zver  
ekranski prelom Darja Malarič



Čudovito obnovljeno središče turške prestolnice

# Turistični oskar za prenavo Ankare

Številne prestolnice in glavna mesta držav, kot denimo London, Pariz ali Dunaj, so tudi največje turistične privlačnosti posameznih držav. Za Turčijo to že od nekdaj ne velja, saj so turisti v glavnem obiskovali Istanbul.

Tako so tisti malo manj geografsko razgledani celo živeli v prepričanju, da je velemesto s 16 milijoni prebivalcev med Bosporjem in Dardanelami tudi glavno mesto te vse bolj pomembne turistične države. A tu se pojavijo Ankara! Ankara, ki si jo je za glavno mesto izbral veliki turški reformator in dolgoletni predse-

v predmestjih zgradijo 25.000 socialnih stanovanj in vanje preselijo približno 100.000 prebivalcev barak.

## Pri vodnjaku

Do leta 2007 je podoba glavnega mesta kazilo tudi zgodovinsko staro središče. Značilne turške hiše, zgrajene po večini iz kamenja in lesa,

sramoto, turškemu glavnemu mestu v ponos.

»Prvo leto mi je uspelo za obnovo zbrati milijon dolarjev, po štirih letih pa jih imam na voljo že petnajst. Vsega skupaj smo v prenavo Hamamonuja namenili že okrog 30 milijonov dolarjev. Čeprav sem obljubil, da bom zaradi obnove začel seliti še 12.000 prebivalcev tega dela Ankare, sem bil lani z veliko večino znova izvoljen,« nam je pripovedo-

val nadvse priljubljeni župan. Ljudje ga imajo radi tudi zato, ker se jih je lahko 95 odstotkov preselilo nazaj v svoje obnovljene hiše in stanovanja in tam zdaj s turizmom tudi dobro služijo.

## Zlato jabolko za preporod

V letih pred obnovo so se turisti zaradi propadajočih stavb in strahu pred kriminalom na

daleč izogibali tega dela, samo v štirih letih pa je Hamamonu poleg Atatürkovega mavzoleja postal že kar glavna turistična privlačnost Ankare. Staro jedro namreč ni samo gradbeno prenovljeno, novi župan s svojo ekipo mu je vdihnil povsem novo življenje.

Pri snovanju nove ponudbe so dali poudarek predvsem ohranjanju domače in umetne obrti, ki je že skoraj izumrla. Zato je župan Tiryaki v svoji mestni občini ustanovil kar 23 središč, v katerih se v glavnem brezplačno in slabo izobražene ženske učijo najrazličnejših veščin in obrti, izdelke in pridelke pa prodajajo na prenovljenih tržnicah. Poseben del je prepreden s številnimi delavnicami in trgovinami, polnimi lokalne umetnosti in kulture. Med vsemi so posejani številni izjemno okusno in posrečeno urejeni gostinski lokali. Prenovljena četrt, ki je dobila ime po nekdanjem največjem turškem kopališču Hamam, pa premore tudi nekaj protokolarnih objektov in celo letni kino.

Ko boste torej naslednjč v Ankari, obiska tega bisera turške arhitekture, ki je minuli teden od Svetovnega združenja turističnih novinarjev FIJET prejel najvišje priznanje zlato jabolko, nikakor ne smete zamuditi.

**DRAGO BULC**

## Mestna četrt, ki je bila včasih v sramoto, je zdaj turškemu glavnemu mestu v ponos.

dnik države **Kemal Atatürk**, je imela leta 1923, ko je postala prestolnica, skromnih 20.000 prebivalcev. Urbanisti so načrtovali, da bo mesto imelo največ 300.000 prebivalcev. A je v zadnjih desetletjih doživelo veliko priseljevanja in zdaj jih premore kar štiri milijone. Ker so barakarska naselja na obrobju kazila podobo mesta, so še ob letališki vpadnici, po kateri so številni tuji državniki prihajali na obisk k sedanjemu premierju **Erdoğanu**, začeli podirati barake in graditi moderna naselja z več deset nadstropij visokimi stolpniciami. Tako vsako leto

so razpadale, nekdanji ugledni prebivalci, ki so včasih stanovali v njih, pa so se odseljevali. Jedro v velikosti Stare Ljubljane je žalostno propadalo.

Za župana mestne občine Altindag, ki šteje kar 400.000 prebivalcev in katere centralni del je Hamamonu (»Pri vodnjaku«), so izvolili karizmatičnega **Vesleya Tiryakija**, ki je v svojem programu obljubil, da bo Staro Ankaro popolnoma prenovil in ji dal nov sijaj. To je tudi storil in zdaj je četrt, ki je bila včasih v



Na značilnem turškem kosilu s podjetnim županom



Na eni od mnogih tržnic Ankare, kjer gospe prodajajo izdelke svoje umetne obrti.