



Optimistični pogledi v turistično leto 2014

»Svetovni turizem nadaljuje rast nad vsemi pričakovanji. Tako v razvitih državah kot tudi v rastočih gospodarstvih prinaša zelo potrebno ustvarjanje novih delovnih mest, rast BDP in izravnavo plačilne bilance,« je ob koncu leta 2013 z veseljem ugotovil generalni sekretar Svetovne turistične organizacije (UNWTO) Taleb Rifai.

Turizem se je v svetovnih okvirih tudi lani izkazal kot ena najodpornějšíh dejavnosti proti vsesplošni gospodarski krizi. Po podatkih turističnega barometra UNWTO se je v prvih devetih mesecih leta 2013 obseg mednarodnega turizma povečal kar za pet odstotkov, kar po prvi milijardi potnikov v mednarodnem prometu leta 2012 pomeni 41 milijonov novih turistov. Ta optimistični prirastek se je do konca 2013, zagotovo še občutno povečal in ga gre pripisati predvsem nepričakovani rasti obiska Evrope in Azije z jugovzhodnim Pacifikom. V obeh regijah je bila ta rast kar za šest odstotkov višja v primerjavi z letom 2012.

Motor evropskega razvoja

»Še posebno nas hrbirjo rezultati v številnih evropskih državah, v katerih je turizem brez dvoma eden od najpomembnejših motorjev splošnega gospodarskega okrevanja,« je bila ena od najbolj optimističnih ugotovitev generalnega sekretarja UNWTO Taleba Rifaja. Tako je še vedno največja turistična regija na svetu, Evropa, po številu prihodov mednarodnih turistov resnično presešla vsa pričakovanja. Največjo rast sta s sedmimi odstotki imeli regiji Vzhodna in Srednja Evropa. Stopnja rasti je presešla vse napovedi

in bila kar dvakrat višja, kot so bile povprečne stopnje po letu 2000 (2,7 odstotka med letoma 2000 in 2012).

Slovenije žal ni med najuspešnejšimi turističnimi državami v regiji, vendar smo bili v primerjavi s preostalimi gospodarskimi panogami še vedno pozitivni. Tako je do konca oktobra Slovenijo obiskalo nekaj manj kot tri milijone tujih turistov, kar je za dva odstotka več kot v enakem obdobju lani. Skupaj so ustvarili nekaj manj kot 8,5 milijona prenočitev ali za odstotek več kot leta 2012.

Največ trošijo Kitajci in Rusi

Med vsemi turističnimi državami so v minulem letu potrošnje na potovanja v primerjavi z letom prej najbolj povečali Kitajci (+31 odstotkov) in Rusi (+29), medtem ko so Američani izdatke za potovanja povečali samo za odstotek, Nemci pa kljub gospodarski rasti turistične potrošnje niso povečali niti toliko oziroma je bila takšna kot leta 2012. Med 25 največjimi receptivnimi turističnimi državami na svetu so dohodke od turizma najbolj povečali na Tajskem (+27) in v Hongkongu (+25), z 22-odstotnim pove-

čanjem so se jim močno približali Turki pa tudi Japonci (+19). V Evropi so bili leta 2013 šampioni v povečanju turističnega priliva Angleži (+18), najbolj so se jim približali sicer obubožani Grki (+15).

Barometer kaže navzgor

Po pozitivnih rezultatih v svetovnem turizmu, ki so presenetili tudi najbolj optimistične strokovnjake, so

napovedi za prihodnje leto predvidnejše. UNWTO predvideva, da bo rast od tri in štiri odstotke. Taleb Rifai, ki je javnosti običajno že novembra na londonskem Svetovnem turističnem sejmu (WTM) napovedal predvideni razvoj v panogi, se je letos temu prvič izognil. Tako jo bomo izvedeli šele, ko bodo znani vsi podatki za leto 2013, to bo konec januarja v Madridu na španskem turističnem sejmu Fitur 2014.

Turistično potrošnje so leta 2013 najbolj povečali Kitajci.

(FOTO: DRAGO BULC)



Tudi v Sloveniji je vse več turistov iz Azije.

(FOTO: MATEJ DRUŽNIK)



Napovedovalce sicer zelo skrbi razvoj dogodkov v Egiptu in drugih nestabilnih severnoafriških državah, tudi v Siriji, Libanonu, predvsem pa v eni najhitreje rastočih turističnih velesil Turčiji.

Kaj pa napovedi za Slovenijo? Uradnih nimamo, zagotovo pa bo turizem tudi pri nas, upajmo, kot povsod po svetu pokazal odpornost proti kriznim razmeram. Zato ni razloga za pesimizem. DRAGO BULC

Čez planke

K nam prispel Starwood s Sheratonom

Ljubljana – Družba Starwood Hotels Resorts Worldwide je v zadnjih decembrskih dneh uradno objavila sklenitev pogodbe z lastnikom ljubljanskega hotela Mons (na fotografiji) o vključitvi v njeno mednarodno verigo. Mons, ki je v lasti Kranjske investicijske družbe, se bo po novem imenoval Four Points by Sheraton Ljubljana Mons. Sestavni del pogajanj so tudi pregledi stanja



ter načrt obnove hotela. Lastništvo in upravljanje hotela sicer ostajata nespremenjena. Prenova, ki bo predvidoma končana do 30. junija, bo vključevala prilagoditve hotela oblikovalskim smernicam blagovne znamke Four Points by Sheraton in bo zajemala mehko prenovo sob, prenovo lobija ter osvežitev kongresnega centra. Strošek pa je poslovna skrivnost. Sklenitev posla za Starwood pomeni tudi prevzemanje širitvene strategije, saj namerava hotelska veriga v Evropi v naslednjih petih letih odpreti še 50 hotelov. Blagovno znamko Four Points by Sheraton zaznamuje storitev, prilagojena poslovnim potovanjem, s poudarkom na dizajnu, udobju, ter pristnem in prijaznem pristopu do gostoljubja in storitev.

Riga in Umea prevzemata kulturni primat

Riga – Riga (na fotografiji) bo leta 2014 eno od dveh mest, ki bosta nosila laskavi naziv evropska prestolnica kulture (EPK). Kot je mogoče prebrati na spletni strani Riga EPK 2014, bo imela v prihodnjem letu v mestu osrednjo vlogo kultura v najširšem



pomenu besede. Slovesnost ob odprtju bo 17. januarja v Latvijski nacionalni operi z opero Rienzi Richarda Wagnerja. Opero je Wagner začel pisati v Rigi, zato bodo v novi produkciji poudarili povezavo tega umetniškega dela z mestom. Predstavo pripravlja mednarodna ekipa, režijo je prevzel Danec Kirsten Dehholm. Poleg originalne Wagnerjeve glasbe bo nova postavitev vključevala elektronsko glasbo mladega latvijskega zvočnega umetnika Voldemarsa Johansonsa. Mesto Riga se sicer lahko pohvali z več biseri na področju kulture – starim jedrom, slogom art nouveau in značilno leseno arhitekturo. Mesto že vse od začetka zaznamuje multikulturno okolje. V njem so drug ob drugem živeli Latvijci, Nemci, Rusi, Poljaki, Švedi, Finci in drugi narodi. Evropsko prestolnico kulture bo leta 2014 gostilo tudi švedsko mesto Umea.

V Berlinu odslej manj žurerjev

Berlin – Nemška prestolnica je v zadnjih letih zaslovela kot metropola ugodnih namestitvev in tudi zato je Berlin postal najhitreje rastoče turistično glavno mesto v Evropi. V zadnjih dveh desetletjih je imel kar trikratno rast turističnih prenočitev, a poceni spanja bo kmalu konec. Nemci imajo namreč dovolj (predvsem) mladih, ki množično drvijo v Berlin z nizkocenovnimi letalskimi povezavami, nato pa s ponočevanjem in zabavami (na fotografiji) razburjajo meščane. S prvim dnem leta 2014 je tako začela veljati zakonodaja, po kateri lastniki približno 12.000 zasebnih stanovanj in apartmajev teh ne bodo smeli več oddajati turistom za manj kot 30 dni. Kdor bo zakon kršil, ga čaka do 50.000 evrov kazni.

