

## Ljubo doma

## Gregorčki naznanili pomlad

Na predvečer gregorjevega, za katerega pravijo, da je to dan, ko se ptički ženijo, so v številnih gorenjskih krajih spuščali luč v vodo. Na Gorenjskem pravijo, da imajo ta dan ptiči ofcet.



Gregorjevo so praznovali v Kropi, Hotemažah, Železnikih, Kranju, Dupljah, Pšati pri Cerkljah, Trziču, Mengšu, Križu pri Komendi in Kamni Gorici. Na predvečer starega ljudskega praznika so tudi na Pšati pod Kravcem simbolično vrgli luč v vodo. Kot pravi **Nande Podjed**, želijo tako ohraniti že skoraj pozabljeni ljudski običaj. Prireditev je že devet let organizirala vaška skupnost Pšata pod vodstvom **Bojana Sluge**, ogledalo pa si jo je okrog 300 ljudi. V potoku je bilo 48 gregorčkov, izdelanih po lastni domišljiji. Po besedah Nandeta Podjeda, ki je pred leti dal pobudo za ožvitev starega običaja, so gregorčki iz leta v leto bolj dodelani in nekateri v njihovo izdelavo vložijo veliko časa in truda. Najmlajši krajani so skupaj z **Darjo Letnar** pripravili zanimiv in pester kulturni program. Gospodinjje so vsem obiskovalcem od blizu in daleč postregle s sokovi ter sladicami in dobrotami iz krušne peči, potrudili so se tudi na Jenkovi kmetiji na Pšati, kjer so obiskovalcem postregli z obloženimi kruhki. **J. K.**

## Evropski popotniki

Evropska komisija je objavila poročilo Eurobarometer o odnosu Evropejcev do turizma. V letu 2011 je potovalo 72 odstotkov turistov EU. Več kot 80 odstotkov jih je odgovorilo, da bodo potovali tudi v letu 2012, bodisi na krajših bodisi daljših potovanjih. Rezultati tudi kažejo, da se je v letu 2011 več državljanov držav EU odločilo počitnikovati znotraj Evrope.

## Ledeni kapniki

Podnevi sonce, ponoči še zmrzal – vse to botruje ugodnim razmeram za čarobno igro narave, nastanek ledenih kapnikov v Županovi jami pri Grosupljem. Prvim kapnikom podobne ledene skulpture rastejo v vhodni dvorani Ledenici. Zaradi nihanja temperature in pronicanja vode v jamo imajo značilno prozorno ali mlečno belo barvo. Občudovali jih bomo lahko še kakšen teden v pomlad.



## Zgodovina Ljubljane na dosegu roke

Inštitut za novejšo zgodovino in Zgodovinski arhiv Ljubljana pripravljata mobilno aplikacijo ZgodovinaLJ, ki bo širši javnosti predstavljala fotografije stare Ljubljane s strokovnimi opisi stavb, ulic in trgov. Aplikacija je namenjena zgodovinarjem, raziskovalcem, turistom in šolarjem, ki jih zanima zgodovina in želijo videti, kako je bila videti Ljubljana pred davnimi leti. Prav tako je mogoče videti fotografije pomembnih zgodovinskih stavb, ki zoba časa niso preživele, dalo pa se bo tudi pokukati v prihodnost z načrti predvidenih gradenj. Mobilna aplikacija bo dostopna prek pametnih telefonov, na njej pa bo več kot 20.000 fotografij in 12.000 načrtov. Aplikacija je brezplačna. Vsebine bodo prevedene v angleščino, pozneje tudi v nemščino in italijanščino. Zgodovinski prerez je trenutno pripravljen samo za stari del Ljubljane, sčasoma bodo vneseni tudi podatki za druge predele prestolnice in tudi druge kraje po Sloveniji.



**T** TURISTIČNA TRIBUNA  
Priloga Slovenskih novic  
urejanje Barbara Pance  
e-pošta barbara.pance@slovenskenovice.si  
likovna zasnova Jožef Zver  
ekranski prelom Darja Malarič



Najbolj privlačna je bila egiptovska stojnica.



Slovenske barve



Avtor med lepoticama

# Slovenija bo med prvimi v turizmu

»Letošnje turistično leto bo zgodovinsko, saj bo prvič prek meja svoje domovine potovala več kot milijarda potnikov,« je na Mednarodni turistični borzi v Berlinu napovedal generalni sekretar Svetovne turistične organizacije UN WTO **Taleb Rifai**. Rast svetovnega turizma se bo sicer rahlo upočasnila, vendar bo še vedno od tri- do štiriodstotna. Zaradi splošne gospodarske rasti bo največji porast turističnega prometa v Aziji in Afriki in v državah Tihega oceana, sledile bodo Ameriki in Evropa.

V posebni izjavi za Slovenske novice je generalni sekretar UN WTO **Taleb Rifai** med drugim dejal: »Po nepričakovano visoki rasti turizma v vaši državi leta 2011 se bo ta verjetno malce umirila, vendar sem prepričan, da bo Slovenija tudi letos med zmagovalci oziroma med evropskimi državami, ki bodo leta 2012 zabeležile največjo rast tujskega turističnega prometa. Slovenija ima namreč pravo usmeritev v zeleni turizem in ponudbo za goste iz sosednjih držav. Kljub krizi bodo namreč ljudje še vedno potovali. Mnogi morda za kakšno leto ne bodo šli na daljna potovanja, ampak bodo šli na počitnice k sosedom. In prav zaradi izjemno ugodne geografske lege v srcu Evrope imate Slovenci še toliko boljše priložnosti kot drugi. Seveda pa morate kljub temu močno okrepiti turistično promocijo in tudi vse preostale tržne aktivnosti. Konkurenca bo namreč zaradi krize in vse večje ponudbe turističnih zmogljivosti na globalnem trgu neizprosna. Prepričan sem, da se vsega tega vaša vlada dobro zaveda.«

**Zelena, aktivna, zdrava**  
Njegove napovedi so bili še posebno veseli prvi človek slovenskega turizma **Marjan Hribar** in vsi

preostali poslovneži, ki so se udeležili letošnje rekordne Berlinske turistične borze. Na tiskovni konferenci je direktorica Slovenske turistične organizacije (STO) predstavila dolgoročno usmeritev razvoja slovenskega turizma. Predstavila je tudi novo geslo Slovenija – Zelena, Aktivna, Zdrava, ki kaže dolgoročno usmerjenost v trajnostni razvoj ne le turizma, temveč vse države. Letos so se tako na stojnici kot tudi na tiskovni konferenci še

posebno opazno predstavila naša zdravilišča. Predsednik Skupnosti naravnih zdravilišč Slovenije **Jože Duh** nam je povedal, da je tudi v Nemčiji, čeprav premore več kot 300 term, posebno zaradi ponudbe visokokakovostnega velnesa vse večje zanimanje za slovenska zdravilišča. Še posebno je treba poudariti, da je bila letošnja stojnica izjemno vseučno in funkcionalno urejena. Čelni del je bil namreč v obliki miniaturnega parka iz zdravilišča v Rogoški Slatini. Pozornost sta s plesom poželi vodni

je plod sodelovanja med Koroško in Furlanijo - Julijsko krajino, prek katerih tudi poteka ta zanimiva trasa. Tiste, ki se bodo odločili zanjo, bo vodila od najvišje gore v Avstriji Grossglocknerja (Velikega Kleka) prek Trbiža in po dolini Soče do Trsta. Direktor Koroške turistične promocije **Christian Kresse** nam je povedal, da projekt ni nastal po naključju. »Z raziskavo smo namreč ugotovili, da nas gostje zaznavajo kot alpsko deželo blizu Jadranskega morja.«

Generalni sekretar Svetovne turistične organizacije **Taleb Rifai** Sloveniji napoveduje lepo prihodnost.

Projekt EGOZERO (e – električna, go – gremo, zero – nič CO2) pa je bil zaradi inovativnosti še posebno opazen. Njegovi snovalci načrtujejo vključitev električnih avtomobilov v edinstveno turistično ponudbo. Vodja **Andrej Brglez** nam je povedal, da so pravzaprav izkoristili težave proizvajalcev električnih avtomobilov pri prodaji in majhnost naše države. »Če bomo dobili dovolj podpore,

**V Nemčiji je, čeprav premore več kot 300 term, vse večje zanimanje za slovenska zdravilišča, posebno zaradi ponudbe visokokakovostnega velnesa.**

vili. Za dodatno animacijo sta poskrbela ljubljanski zmajček in koprski kozliček. Zaradi številnih poslovnih stikov in obetavnih sklenjenih poslov je bilo na naši stojnici ves čas optimistično vzdušje.

## Slovenija brez CO2

Presežka sta bila dva ekološko naravnana projekta. Prvi, Pohodniška pot Alpe-Jadran, s katerim smo se prvič predstavili mednarodni javnosti,

bo Slovenija v kratkem prva država na svetu, ki bo po celotnem ozemlju dosegljiva z električnimi avtomobili. Polnilnice akumulatorjev bomo postavili samo na ekološke turistične točke. »Povedal nam je, da je projekt očitno dober, saj so se zanj zanimali mnogi, naši sosedje Avstrijci in turistično razviti Švicarji pa so celo pokazali nekaj zavisti, da pri tem niso bili prvi.

**DRAGO BULC**, UREDNIK RTVSLO

