

Ljubo doma

Palma odprla sezono poletov v Maroko

Prejšnjo soboto je bilo na letališču v Agadirju, enem najbolj priljubljenih obmorskih letovišč med Evropejci pozimi, slavnostno in živahno. Predstavniki letališča in direktor Regionalnega sveta za turizem so s čajem in nasmehom pričakali potnike, ki so v Maroko prispeli s prvim letalom iz Ljubljane (na fotografiji). Turistična agencija Palma je s tem odprla svojo



sezono slovenskih poletov v Maroko. Potovanja in počitnice v tej državi so del Sončne zime pod Palmo. Generalni direktor TA Palma **Matej Knaus** pove: »Topli kraji so vse pogostejša izbira Slovencev za zimski oddih. S poletji iz Ljubljane nam je takšen oddih seveda bližje, tudi cenovno. Priljubljenim Egiptu, Turčiji in otoku Tenerife dodajamo Maroko, ki je že dobro desetletje med našimi potovalnimi cilji. Zima in pomlad sta idealna za obisk te dežele, kjer premierno predstavljamo počitnice, idealne za golfiste, ljubitelje velnesa in vodnih športov, priporočamo pa tudi krožna potovanja, saj je Maroko geografsko in kulturno neverjetno bogat. Vesel sem, da smo z Letališčem Ljubljana in Adrio Airways našli dober model sodelovanja.« Maroko sicer načrtno spodbuja razvoj in širitev zračnih povezav v sklopu turistične strategije 2020. Zato so pri Nacionalni turistični organizaciji Maroka podprli nov zračni most. Komercialna direktorica TA Palma **Leni Petek Rovšnik** je dejala: »Zelo smo veseli velike podpore maroških partnerjev. Nova zračna povezava iz Ljubljane v Agadir ob morju in v Marakeš v notranjosti je zahteven podvig za majhen slovenski trg. Zavedamo se, kaj pomenita udobje domače letalske povezave in časovni prihranek. Če seštejemo stroške prevoza prtljage in vožnje do letališč v sosednih državah, je polet iz Slovenije tudi ugodnejši. Maročani si z veliko vnemo prizadevajo za slovenske goste, saj njihov cilj ni prevladovanje velikega števila potnikov iz nekaj držav, kar na dolgi rok hromi lokalni turizem, ampak povezanost z največ možnimi turističnimi trgi.«

Kartica za širitev gorenjskega turizma

Letos bo polno zaživela zelena kartica gosta Gorenjske, s katero lahko gostje koristijo posebne ugodnosti. Trenutno je vključenih več kot 190 ponudnikov namestitve in različnih športnih, kulturnih in drugih zanimivosti ter gostinskih storitev. Na uvajalnem seminarju na Bledu so se zbrali različni partnerji kartice. »Vrata smo pustili odprta in bomo vse do septembra, ko bo izšel drugi katalog, še sprejemali nove partnerje,« je pojasnila direktorica Turizma Bled **Eva Štravs Podlogar**. Osnovni namen povezovanja turističnih ponudnikov prek zelene kartice gosta Gorenjske je podaljšati bivanje turistov na Gorenjskem, saj prek kartice gost, ki vsaj enkrat prenoči na Gorenjskem, izve, kaj vse lahko še preizkusi in kako bogate so naravna in kulturna dediščina ter rekreacijska ponudba regije. Tako naj bi gostje, ki kar 92 odstotkov vseh prenočitev na Gorenjskem opravijo v štirih osrednjih turističnih občinah, spoznali tudi bogato ponudbo drugih krajev. Za 600.000 evrov vreden projekt, v katerega je vključenih vseh 18 gorenjskih občin, so več kot polovico sredstev pridobili iz evropskih skladov.

Zima na Obali boljša kot lani

Razdružitve termina zimskih počitnic na dva tedna bo le delno vplivala na obisk turističnih kapacitet v slovenski Istri, saj se večina v tem času odloča za oddih na snegu, ugotavljajo obalni turistični delavci. Sami računajo predvsem na kongresni turizem in tuje goste. Obeti so med obalnimi občinami mešani, kapacitete pa ne bodo polno zasedene. Tako hoteli v občini Piran niso polno zasedeni, čeprav imajo višjo zasedenost kot lani v počitniškem obdobju, ko je še veljal enotni termin zimskih počitnic. Nekateri hoteli bodo sicer skoraj podvojili število prenočitev v primerjavi s februarjem 2012, so za STA pojasnili v Turističnem združenju Portorož.

Terme Čatež z dvema milijonoma dobička

Skupina Terme Čatež je lani ustvarila 39,2 milijona evrov čistih prihodkov od prodaje, dobiček iz poslovanja pa je bil podoben kot leta 2011 in je znašal skoraj 4,6 milijona evrov. Terme Čatež so na ravni skupine lani zabeležile 1,8 milijona evrov dobička pred obdavčitvijo. Skupina je v primerjavi z letom 2011 povečala denarni tok iz poslovanja, ki je lani tako znašal skoraj 11 milijonov evrov. Skupino Terme Čatež sestavlja sedem družb, med njimi so največje družbe Terme Čatež, Marina Portorož in Terme Iliž. Družba je sicer lani ob padcu števila domačih in italijanskih gostov ustvarila 31 milijonov evrov čistih prihodkov iz prodaje, kar je 1,5 milijona evrov manj kot leto prej.

Tik ob gostilni in prenočiščih je veliko prostora za otroke, željne smučanja.



Desno manj zahtevna proga, levo bolj zahtevna



Nadvse spodobno urejeno smučišče (FOTOGRAFIJE: DRAGO BULC)



Dobrodošli v Bodentalu oziroma Podnu tik ob slovenski meji

Družinsko veselje onstran Karavank

Zelo malo slovenskih smučarjev pozna idilično, predvsem do družin in začetnikov prijazno koroško smučišče Poden, čeprav leži le dobrih deset kilometrov od mejnega prehoda Ljubelj na avstrijski strani Karavank.

Donjega pridete, če z glavne ceste, ki z Ljubelja pelje proti Celovcu, na vrhu klanca, preden se cesta prevesi v Dravsko dolino, zavijete ostro levo proti Slovenjemu Plajberku in se potem po dobri lokalni cesti po idilični alpski dolinici zapeljete do konca, do domačije Sereinig.

Družina **Serajnikovih** je iz nekdanje samotne kmetije naredila pravo malo turistično središče. V glavnem objektu poleg gostinskih prostorov premorejo tudi 50 ležišč, ki so zasedena tako poleti kot pozimi. Poleti zaradi številnih možnosti za prijetne sprehode in planinske ture, pozimi pa zaradi možnosti uživanja na snegu.

S severnih pobočij Karavank lahko smučate na dokaj prostranih smučiščih ob dveh vlečnicah.

Za otroke in začetnike imajo tik ob gostišču tekoči trak, kateroga uporaba je brezplačna. Trenutno je tam debela snežna odeja iz naravnega snega. Če pa razmere niso ugodne, smučišče pripravijo s snežnimi topovi.

Proge so stalno vzorno urejene, saj premorejo tudi teptalnik. Vozovnice za žičnice so tudi za polovico cenejše kot na drugih večjih avstrijskih smučiščih. Zelo poceni je na primer tedenska vozovnica, s čimer pritegnejo veliko gostov na zimске počitnice.

Smučišče v Podnu je zelo primerno za družine z majhnimi otroki, saj imajo starši, tudi če ne smučajo, stalen pregled nad njimi. Še posebno je primerno za tiste družine ali družbe, v katerih vsi niso ljubitelji alpskega smučanja. Le nekaj deset metrov od gostišča so namreč urejene tekaške proge, ki so speljane po idilični dolinici. Najdaljša je dolga 10 kilometrov. Kot marsikje v tujini je treba uporabo tekaških prog plačati, vendar je cena za en dan dokaj simbolična (štiri evre). Stane torej približno toliko kot veliko pivo. Veliko upokojevcev si kupi sezonsko dovolilnico (za 40 evrov), saj si tek na smučeh nato privoščijo večkrat v sezoni. Za otroke in

dijake do 18 let je uporaba tekaških prog brezplačna.

Na smučišču imajo tudi šolo smučanja in deskanja, ki organizira še izlete s krpiljami. Ti so še posebno romantični ob polni luni. Podnevi in ponoči se lahko zapeljete s sanmi na konjsko vprego. Za smučarske klube, predvsem za otroške selekcije in za podjetja, pa organizirajo tudi treninge in tekme.

Pri Serajnikovih so nam povedali, da imajo ob koncu tedna vse več smučarjev iz Slovenije. Vsi zaposleni govorijo ali pa vsaj dobro razumejo slovensko. Ob tem, da je krajevni napis dvojezičen, pa malce vseeno zmoti, da niti en napis na gostinskem objektu ali na smučišču ni v jeziku sosedov s sončne strani Karavank. Kot opravičilo so nam povedali, da za to ni potrebe, saj »vsi Slovenci dobro govorijo ali vsaj razumejo tudi nemško«.

DRAGO BULC



Slovenji Plajberk, gorsko turistično naselje z večinsko slovensko narodno skupnostjo