

Ljubo doma

Po hoji na jabolčni zavitek

Montinjan je manjša vas v zaledju Kopra, ki ima zelo dejavne prebivalce. Turistično in športno društvo Montinjan se je povežalo s sorodnimi organizacijami v okolici, pomembnega nosilca pri ohranjanju istrske zavesti in razvijanju pozitivnega odnosa do narave in okolja pa vidi v lokalni Osnovni šoli Ivana Babiča - Jagra Mareziže. Turistično in športno društvo Montinjan je letos v povezavi z Društvom za šport, kulturo



in razvoj Loparja ter neutrudnim Darkom Turkom iz Društva za srce in ožilje pripravilo ne pretirano zahteven pohod čez klance in ravnice. Četita mladih in manj mladih pohodnikov se je na koncu v središču Montinjana okrepčala z bobiči Turistične kmetije Lukač, domačimi vini in osvežilno pijačo ter raznovrstnim pecivom vaških gospodinj. Ne glede na oblačno vreme pa je na obrazih sijal smeh zadovoljstva ob prijetnem druženju. In ker je kulinarika pomembna točka turistične ponudbe območja, ki ga med drugim zaznamujejo tudi olje in vino, je pred petimi leti v sklopu prireditve Pozdrav pomladi stekel projekt kulinaričnega tekmovanja. Najprej so ocenjevali jed samo obiskovalci. Zadnji dve leti pa se je oblikovala tudi strokovna komisija, ki oceni pripravljeno jed s strokovnih vidikov, ki so za to jed značilni in pomembni. Vodi jo vsem poznani televizijski kuharski ustvarjalec Damjan Babič, ki svoje zamisli uresničuje tudi v sečoveljskih solinah, v svojem Solnem cvetu. Do zdaj so vzeli pod drobnogled in ocenjevali pince (značilni istrski sladki kruh), hroštole (flancati po istrsko), potice in piškote, letos pa je bil na vrsti jabolčni zavitek. In sicer zaradi vsebinske povezave s predstavljivo dežel v sklopu mednarodnega osnovnošolskega projekta Evropska vas, ki je v Kopru potekal 9. maja pod regijskim koordinatstvom OŠ Antona Ukmarja Koper. Komisija je pozornost namenila videzu, okusu in sladkobi. Med 10 kandidati je največ točk dobil izdelek družine Trstenjak iz Sv. Antona, sledili pa sta sladki dobroti iz peči spretni Loris Muhe iz Boninova ter Jožice Gradijanac iz Montinjana. Poleg priznanja in daril so tekmovalke dobile v dar ekološko pridelano polentno moko Deana Plahuta iz Mareziže, ki je zvesti spremljevalec prireditev montinjanskega društva. S. L.

Častno članstvo v Svetovni kuharski zvezi

Podjetje Hit Alpinea, ki pod blagovno znamko Hit holidays Kranjska Gora združuje večino hotelskih nastanitvenih kapacitet v Kranjski Gori, ima v svojih vrstah najboljše med najboljšimi. Po uspešnih nastopih gostincev na najrazličnejših kulinarčnih tekmovanjih doma in v sosednjih državah ter prejemu mnogo nagrad je Iztok Legat prejel prestižno imenovanje: častno članstvo v Svetovni kuharski zvezi (WACS). Nagrado je prevzel na 35. svetovnem kongresu Svetovne kuharske zveze v Južni Koreji. V zvezo je bilo do zdaj sprejetih le nekaj Slovencev (še v času bivše države), od samostojnosti pa je ta čast doletela le Iztoka Legata, ki svoje znanje in izkušnje prenaša tudi na druge gostinske delavce z mentorstvom na raznih tekmovanjih in kot strokovni ocenjevalec na številnih domačih in mednarodnih tekmovanjih. Direktor Hit Alpine mag. Miran Čurin je ponosen, da ima v svojih vrstah najboljše med najboljšimi, kar dokazujejo tudi rezultati in prejete kolajne na drugih tekmovanjih s področja gostinstva in turizma. Zagotovo smo Slovenci narod z velikimi dosežki na najrazličnejših področjih in kulinarika je eno izmed njih. Svetovna kuharska zveza je le potrdila, kar lahko okušajo številni zadovoljni domači in tuji gostje.



T TURISTIČNA TRIBUNA
Priloga Slovenskih novic
urejanje Barbara Pance
e-pošta barbara.pance@slovenskenovice.si
likovna zasnova Jožef Zver
ekranski prelom Darja Malarič



Ena bolj prometnih ulic



Mestna hiša

S takim bi se mirno odpeljal domov.

V meki avtomobilov živijo od turizma

Kljub temu da je Volkswagen največji proizvajalec avtomobilov na svetu in da imajo poleg hroščev, passatov, audijev in drugih modelov še kopico velikih in uglednih proizvajalcev, kot so Mercedes, BMW, Porsche, Ford in Opel, turizem v nemški BDP prispeva skoraj dvakrat več kot avtomobilska industrija. Konkretno delež turizma v skupnem BDP Nemčije znaša 4,4 odstotka, delež avtomobilske industrije pa skromnega 2,3 odstotka.

Te podatke je minuli teden na letošnji Nemški turistični borzi pred več kot 200 turističnimi novinarji z vseh celin objavila predsednica Nemške centrale za turizem Petra Hedorfer, morda ne povsem po naključju prav v novi Porschejevi tovarni v Leipzigu. Karizmatična prva dama nemškega turizma, ki je obenem tudi predsednica Evropske komisije za turizem, je poudarila, da je bil projekt Počitniška dežela Nemčija v letu 2011 uspešen kot še nikoli. Nemčiji je namreč po rekordnem letu 2010 znova uspelo s 63,8 milijona tujih in 330,3 milijona domačih prenočitev podreti lastni rekord iz minulega leta. V letu 2012 pa želijo podreti magično mejo 400 milijonov prenočitev, s čimer se bo za Španijo dokončno utrdila na drugem mestu na svetu, pred dolgoletno drugo svetovno turistično velesilo Francijo. Ob bodočem pozitivnem razvoju in na podlagi okrepljenih tržnih dejavnosti na ciljnih trgih po vsem svetu Nemška centrala za turizem načrtuje za leto 2020 osemdeset milijonov turistov. Za mnoge še vedno industrijska država je lani samo s tujskim turizmom zaslužila 36,6 milijarde evrov. Okrog 28 odstotkov od skupnega turističnega priliva so ustvarili z letalskimi prevozi, 26 odstotkov v nastanitvenih zmogljivostih, 15,4 odstotka je prineslo go-

stinstvo, kar 11,5 odstotka pa so tuji turisti ustvarili z nakupi. Sicer se je lani skupaj z dohodkom od domačih gostov v turizmu obrnilo rekordne 278,3 milijarde evrov. »Nemčija si je lahko kot ena najbolj priljubljenih turističnih dežel na svetu v letu 2011 s petodstotnim porastom turističnega prometa takoj za Španijo utrdila mesto druge najbolj priljubljene destinacije Evropejcev. Močno, z dvomestnim povečanjem v odstotkih, pa je povečala tudi obisk iz tako imenovanih držav BRIC, še posebno iz Kitajske, Indije in Brazilije. Turisti prav iz teh držav so tudi najboljše potrošniki. Medtem ko je povprečni Evropejec na počitnicah v Nemčiji lani potrošil 511 evrov, jih je kitajski kar 3450. Sicer so pri potrošnji v nakupih še vedno na prvem mestu Rusi.

Poseben status Slovenije

Delež slovenskih turistov v primerjavi s preostalimi večjimi državami je sicer majhen, vendar ne zanemarljiv, še posebno zato, ker se je leta 2011 povečal kar za 15,4 odstotka. Sicer je Nemčijo lani obiskalo več kot 180.000 slovenskih turistov. Natančni nemški statistiki so izračunali, da jih je največ

preočevalo v manjših objektih z več kot devetimi ležišči in v kampih. Slovenci še posebno cenijo tamkajšnje kulturno raznolikost, zato kar 43 odstotkov vseh potovanj zavzemajo ogledi

Za mnoge še vedno industrijska država Nemčija je lani samo s tujskim turizmom zaslužila 36,6 milijarde evrov.

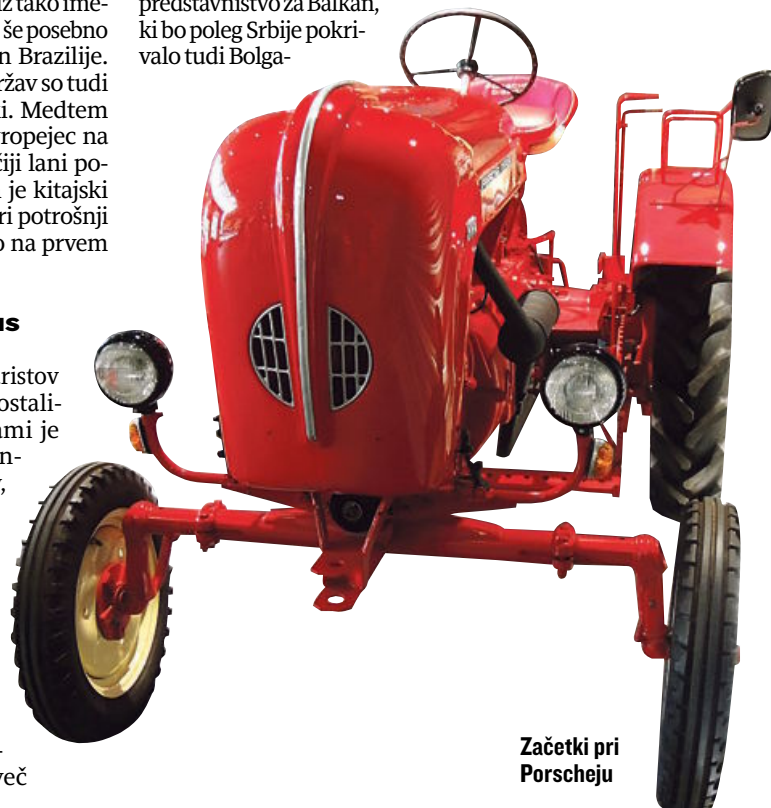
mest, kulturna doživetja, turistične prireditve in krožna potovanja. Najbolj so priljubljena mesta München, Berlin, Frankfurt in Köln. Kljub relativni majhnosti ima Slovenija pri Nemški centrali za turizem poseben status. Ko je ta pozimi v Beogradu odprla predstavništvo za Balkan, ki bo poleg Srbije pokrivalo tudi Bolga-

rijo, Romunijo in vse države na ozemlju nekdanje Jugoslavije, vključno s Hrvaško, je Slovenija ohranila samostojnega turističnega predstavnika znotraj predstavništva Nemške gospodarske zbornice v Ljubljani.

Medtem ko je nova slovenska vlada kar za 53 odstotkov zmanjšala sredstva za turistično promocijo, jih Nemčija tudi v kriznih letih stalno povečuje. Tako bo samo proračun centrale letos znašal 36 milijonov evrov, temu bodo še 400 milijonov dodale zvezne dežele. Sem pa spada še neugotovljeni delež turističnega gospodarstva in še posebno Luftahnse, ki vsak dan s 600 letali prepelje kar 270.000 potnikov, in Nemških železnic,

ki prepeljejo dve milijardi potnikov na leto. Centrala sodeluje s 600 organizatorji potovanj po vsem svetu, pri promociji pa so se osredotočili predvsem na tiste države, ki imajo največjo gospodarsko rast.

DRAGO BULC, UREDNIK TV SLOVENIJA



Začetki pri Porscheju