

V naši mali oazi naj bi turizem navrgel milijarde evrov

Kristalni Triglav za postojnskega Marjana

Kar 3,5 milijarde evrov letno naj bi nam čez pol desetletja navrgel turizem, letos bo po pričakovanjih 1,9 milijarde evrov. Ja, turizem naj bi postal ena najuspešnejših panog v naši zeleni, aktivni in zdravi deželi z blagovno znamko I feel Slovenia, ki jo je treba še bolj utrditi. Tudi ta smeli strateški cilj smo slišali na Dnevih slovenskega turizma v Portorožu, kjer se je izjemno veliko dogajalo v prizadevanjih za razvoj turizma. Dogodka se je udeležilo več kot tisoč turističnih delavcev iz vse Slovenije, nemalo županov in veliko manj ali bolj uspešnih podjetnikov ter gostincev.

■ Besedilo in slike:
Duša Podbevšek - Bedrač



Podeljevali so številna priznanja, a najbolj prestižno je zablestel kristalni Triglav, ki ga je letos prvič podelilo Društvo turističnih novinarjev Slovenije – FIJSLO. Pet kilogramov težak kristalni Triglav oblikovalke Marjane Bastašič Merela, ki so ga izdelali v Steklarni Rogaška, je predsednik društva **Drago Bulc** izročil **Marjanu Batagelju**, lastniku in predsedniku upravnega odbora podjetja Postojnska jama. Foto: Franc Kranjc

Če bi na takšnem dogodku potožili, da »siti nismo bili, žejni pa«, bi bilo sramotno. Imenitno kulinariko so ponudili tudi lastniki nove blagovne znamke Gostilna Slovenija, ki zagotavlja kakovost in tradicijo. Doslej je to blagovno znamko pridobilo že 40 gostincev, med njimi znameniti **Mate Matjaž - Tomi** iz Portoroža (na sliki s soprogo **Darjo**).



Čestitke od številnih, med prvimi novinarke in sekretarke FIJSLO **Cvete Potočnik** ter **Marjana Hribarja**, direktorja direktorata za turizem (prvi z desne), sta za uspešno delo v republiškem Turističnem drobnogledu TZS prejela **Karel Vernik** (prvi z leve) in **Pavle Hevka**.



Zmagovalcem v akciji Moja dežela – lepa in gostoljubna je v Portorožu prvi čestital predsednik **dr. Danilo Türk**.



Kolega **Milan Razdevšek** (levo), prvi mož mariborskega turizma, in **Jadran Furlanič** (desno), prvi mož portoroškega turizma. Oba s pogosto isto bolečino zaradi preskromne vreče denarcev za uspešno promocijo štajerske metropole in obalnega elitnega kraja.

Med večjimi mesti po urejenosti in gostoljubnosti je zmagala Ljubljana z **Zoranom Jankovičem** na čelu, med srednjimi Slovenj Gradec z **Matjažem Zanoškarjem** na čelu.



Kumare niso za ženske

Neki verski voditelj iz Nemčije trdi, da ženske nikoli ne bi smele v roke vzeti kumar, bučk in banan, saj potem menda preveč mislijo na spolnost. Pobožnež vsepovprek razlaga, da vrste sadja in zelenjave, ki so falične oblike, ženske naravnost silijo k razvratnim mislim. Svojim vernikom celo svetuje, naj možje ali očetje svojim ženam in hčeram kumare in banane pred jedjo razrežejo na koščke. Verski uslužbenec skupaj svojimi sodelavci na konziliju ravno te dni razglablja, ali ne bi nemara prepovedali tudi korenja, peteršilja in pora, saj ko žena zagleda takšno reč, se ji menda takoj omračí um in skoraj postane strastna čarovnica.

Ali bi prepovedal tudi šminke in številne gospodinjske pripomočke, cerkveni mož našemu dopisniku ni želel povedati, poudaril pa je, da gospodinje na tržnici med nakupi ves čas nadzoruje budno božje oko.

Avstrijci spremenili himno

Avstrijska himna Dežela gora, dežela ob reki je zložena na melodiji iz Prostoziarske kantate, ki jo je 5. decembra 1791, le 19 dni pred smrtjo napisal veliki W. A. Mozart. Besedilo zanjo je leta 1946, po svetovni zmagi nad fašizmom, napisala avstrijska pesnica in pisateljica Paula Preradović iz Pulja v Istri. Časi so bili težki, fašizem premagal, takratni duh časa pa kljub temu še ni zares poznal enakopravnosti spolov. Wolfgangovo in Paulino skupno delo je tako sicer imeniten dosežek, a napredno misleči so se ravno te dni obregnili ob besedilo, ki med drugim poje, da je Avstrija domovina velikih sinov, hčera (niti majhnih) pa sploh ne omenja. Avstrijski parlament je to doumel in potrdil spremembo državne himne, ki bo po novem poleg sinov opevala tudi hčere. Naprednejše stranke so spremembo pozdravile, desničarske stranke iz opozicije pa spremembo besedila goreče kritizirajo kot »nekulturno«, češ da se žene v Avstriji soočajo z resnejšimi problemi, kot je besedilo himne.

»Resnejši problemi«, kot jih vidijo tovrstne stranke, so pranje, likanje in praženje ocirkov, zanimivo pa je, da se sploh niso obregnili ob avtorico himne, ki je mojstrovino prav gotovo napisala odeta v trenirko. Vsaj tako bi trdili njihovi slovenski kolegi.