

Intervju

Obula si je velike čevlje

Duša Podbevšek - Bedrač

Petra Stušek, izkušena turistična strokovnjakinja, je nova direktorica Turizma Ljubljana. Slovensko prestolnico dobro pozna, pravijo, da jo čuti.

Znamenje v kitajskem horoskopu ji pripisuje poštenost, inteligentnost, preprostost in veliko vzdržljivost. In še, da je leto njene rojstva zmagovalna kombinacija z letošnjim letom viharnega konja, ki je energično znamenje in se ne ustraši izzivov.

Ja, zna biti, da bo to obdobje za Petro Stušek še zelo pestro, čeprav v ljubljanskem turizmu dela že 11 let. To ni njena prva služba, saj je pred tem med drugim delala pet let na POP TV. Je pa od svoje polnoletnosti ves čas povezana s turizmom, saj je že takrat začela delati kot turistična vodnica in to počela tudi skozi študijska leta.

Kaj vam je bil pri razmišljanju za kandidaturu največji izziv?

Že vrsto let je služba moj drugi dom in odmerjen čas s sodelavci obsežnejši, kot tisti z domačimi in s prijatelji. Pred kandidaturo me je spreletelo, da gre za naslednja štiri leta našega življenja! Čevlji moje predhodnice, ki si jih natikam, so kar velike številke in bo izziv obdržati kontinuiteto – vedno kakovostnejša turistična ponudba Ljubljane in regije ter posledično tudi vedno pestrejši ter številčnejši obisk. Hkrati se odpirati novim izzivom, ki jih sodobna turistična stroka ponuja. Seveda mi sami ne bi uspelo ničesar brez podpore župana Ljubljane ljubljanskemu turizmu in odličnega tima sodelavcev, s katerimi sobivamo že vrsto let. Resnično verjamem v to, da delam (in stanujem) v najlepšem mestu na svetu, vsak dan si prizadevamo to tudi dokazati domačinom, slovenskim obiskovalcem Ljubljane in tujcem.

V naši deželi je v turizmu na ključnih mestih kar precej žensk, tudi STO vodi ženska. Ali drži, da imate ženske za turizem večji posluš, intuicijo, odločnost in navezadnje tudi več znanja kot moški? Znano je namreč, da se v naši deželi vsi razumejo na turizem, kar seveda sploh ne drži, saj je turizem zelo teška snov, če želite biti v njem uspešnejši?

Pred kratkim mi je po zelo odmevni promociji Slovenije in Ljubljane v Nemčiji rekla veleposlanica Republike Slovenije v Nemčiji Marta Kos Marko, da nam je odlično uspelo predvsem zato, ker smo moči združile ženske. Podpisem njeno izjavo; navezadnje je ljubljanski turizem uspešno razvila ženska, Barbara Vajda (Petra predhodnica – op. p.) in v naši ekipi zavoda je večina žensk. Je pa po drugi strani potrebno reči, da nas je na splošno v turizmu več žensk kot moških. Vsekakor smo ženske multidisciplinarne, znamo vzporedno delati več zadev hkrati in smo natančnejše, kar je včasih sicer slabost, večinoma pa prednost.

Ljubljano je lani obiskalo dobre pol milijona turistov, ki so ustvarili skoraj milijon nočitev, kar predstavlja okrog 10 odstotkov vseh nočitev. Kolikšen je delež domačih in kolikšen tujih turistov?

Ljubljani dajejo turistični utrip predvsem tujci, saj je delež domačih turistov v prihodih 5 odstotkov, v ustvarjenih nočitvah pa 4 odstotke. Na prvem mestu so tako po prihodih kot nočitvah tradicionalno naši sosedje Italijani, ki jim je sproščeno ozračje središča brez avtomobilov, številnih lokalov in restavracij na nabrežjih Ljubljane in prireditvev na javnih površinah že leta najbolj všeč. Sledijo jim Nemci in Britanci. Visoko so uvrščeni tudi Francozi, Američani, Izraelci, narodi sosednjih držav in nekdajne skupne domovine, vedno bolj pa plezajo po lestvici prihodov in nočitev navzgor tudi obiskovalci iz azijskih držav (ne le Kitajske).



Petra Stušek Fotografija: Duša Podbevšek - Bedrač

Je pa povprečna doba bivanja v Ljubljani 2 dni (v Sloveniji znaša 3 dni), se vam ne zdi to (pre)malo? Kako jo poskušate podaljšati?

Da, povprečna doba bivanja je 1,9 dneva. Vedno stremimo k izboljšavam, zato si tudi prizadevamo dvigniti povprečno dobo in raztegniti bivanje naših obiskovalcev v Ljubljani. Prizadevamo si dvigniti dobo z obogatitvijo dogajanja v Ljubljani, številnimi prireditvami, mnoge od njih so na javnih površinah, kar pripomore k sproščeni in zapeljivi atmosferi Ljubljane. Obiskovalcem ponujamo tudi dnevne izlete po regiji osrednja Slovenija in drugih koncih Slovenije, saj se zavedamo dejstva, da če jih pošljemo zunaj Ljubljane, bodo skupaj daleč časa bivali v Ljubljani.

Smo pa po drugi strani ponosni, da spijo obiskovalci prav v Ljubljani v povprečno dobo bivanja v Sloveniji, ki je (vključujoč letovišča) 2,88. Dosegamo tudi povprečne dobe bivanja v večini evropskih mest.

Turistični obisk in nočitev in prihodek, tudi turistična taksa (874 tisoč evrov), v Ljubljani je nekaj let zapovrstjo raste. Kakšni so zastavljeni cilji prihodov in nočitev za letošnje? So sodeč po prvih mesecih realni?

Pri načrtovanju smo bili tudi v prejšnjih letih celo nekoliko konservativni, načeloma pa realni. Podobno velja za letošnje leto – kot rečeno, je ljubljanski turizem pretežno sestavljen iz tujstva, kar pomeni, da kriza na turistični obisk Ljubljane nima tako velikega učinka. Za nami sta že uspešna januar in februar, za katera ocena statističnih kazalcev pravi, da je bilo v Ljubljani realiziranih 81.302 nočitev, kar je za 15 odstotkov več, kot v

enakem obdobju lani (70.525). Realno seveda ne bo takšne rasti do konca leta, smo pa optimisti, da smo plan zastavili realno.

Kolikšen je proračun Turizma Ljubljana in kolikšnega bi si želela Petra Stušek?

Proračun Turizma Ljubljana je 3.702.181 evrov, kar vključuje tako naše delovanje, kot vse projekte, kjer sodelujemo ali smo si jih zamislili, in naložbe v javno turistično infrastrukturo. Ni majhen, bi si pa želeli večjega predvsem za inovativne dogodke v tujini in kreativnejše oglaševanje. Rešitev je v povišanju turistične takse. Realno bomo seveda s tem proračunom naredili maksimalno, kar lahko. Sanje so pa dovoljene in mi sanjamo, da bi se nekoliko kadrovsko okrepili in povzročili vzemirjenje z inovativno prodornostjo Ljubljane in tujini.

Katerih turistov (kongresni, enodnevni...) in od kod si želite več in zakaj?

Poslovni gostje so nosilci višje porabe in kot taki zaželeni gostje tudi v Ljubljani. Pomemben gost je tudi priložnostni turist, ki pride v Ljubljano na tako imenovani city break – kratek doživljajski odhodi ob koncu tedna. Poleg tradicionalnih gostov, ki se v mesto radi vračajo, si želimo tudi več gostov zunaj evrskega območja.

Kaj bi morala Ljubljana še imeti in v njej narediti, da bi bila bolj priljubljena in bolj prepoznavna med tujimi turisti?

Ljubljana se pozicionira kot mesto za aktivna in romantična doživetja, ki nudi doživetje prijetnega sproščenege mesta, mesta zanimive arhitekture, glasbe, plesa, kulinarike, varnega in urejenega

okolja in mesta za druženje s prijatelji in znanci. Ima vse, da (postane) priljubljena med tujimi obiskovalci, ko jo spoznajo. Manjka ji hotelov s petimi zvezdicami in hotelov zunaj kategorije. Bi pa morala imeti Ljubljana še pomoč na nacionalni ravni, tako z več letalskimi povezavami, kot učinkovitejšo promocijo, večjim proračunom za turizem in navezadnje samostojno turistično organizacijo. Samo skupaj bomo iz turizma dejansko potegnili vse, kar se ponuja na dlani. Na dlani, ki je trenutno v krču stisnjena v trdo pest.

Letos Ljubljana praznuje 2000 let Emone, kar bo zagotovo privabilo še več turistov v našo prestolnico, kot bi jih bilo sicer. Kakšna je pri tem vloga Turizma Ljubljana?

Vloga Turizma Ljubljana je v bistvu zelo pomembna, saj smo nosilci promocije in delno tudi programa. Že lani, novembra 2013 smo jo na eni največjih svetovnih turističnih borz v Londonu začeli promovirati med tujimi obiskovalci tudi doživljajsko (z legionarji, emonskimi igrami in emonskimi jedmi). Nadaljevali smo na večjih sejnih in borzah, pred kratkim smo imeli tudi odmeven nastop na ITB borzi v Nemčiji. Dogovorjeni smo že s številnimi novinarskimi hišami, da pridejo v Ljubljano v času osrednjega dogodka Ave Emonal, ko se bo Kongresni trg med 22. in 24. avgustom preselil 2000 let v zgodovino. Domačini in vsi obiskovalci Ljubljane pa lahko že sedaj spoznava ostanke Emone v spremstvu rimskega legionarja in po rimsko oblečene vodnika, v prenovljenih arheoloških parkih, odprte bodo tudi številne razstave, med drugim v galeriji na prostem v Jakopičevem sprehajališču v Tivoliju.

Na največji turistični borzi na svetu ITB v Berlinu se je minuli mesec Slovenija prvič predstavila s proizvodom PinkWeek.eu v okviru paviljona Gay & Lesbian Travel kot LGBT segment, ki je prijazen lezbijkam, gejem, biseksualcem in transspolnim osebam. Kaj to pomeni za Ljubljano, ki sicer že nekaj let razvija ponudbo za LGBT segment?

Ponudbo za LGBT segment promoviramo tudi v okviru našega spletnega portala, saj je Ljubljana na tem področju že več let aktivna, v zadnjem letu je zaradi konkretne ponudbe tudi promocija dobila krila. Na promociji PinkWeek.eu v Berlinu sem bila tudi sama in sem bila dejansko priča velikemu zanimanju, ki ga je ta produkt v organizaciji Imperial Luxury Travel Solutions povzročil. Hrvaški Crol portal celo poroča, da je Slovenija ponosno predstavila svojo ponudbo za LGBT segment, ki velja za v svetu najhitreje rastoči segment znotraj potovalne industrije. »medtem ko Hrvaška še na prejši ostaja brez idej«.

Kaj je vam v Ljubljani najbolj všeč, kaj najzanimivejše?

Njena raznolikost. Dejstvo je, da je Ljubljano župan v zadnjih letih iz glavnega mesta razvil v očarljivo moderno prestolnico, z dnevno sobo v središču ob Ljubljanci. Mesto je živahno, zeleno,

varno, prijazno in ta mešanica je vseh tudi domačinom, ne le tujcem. Če bi morala izluščiti nekaj biserov, bi se odločila za sprehod po prenovljenih nabrežjih do najstarejšega Botaničnega vrta v srednji Evropi, ki je že prazno 200-letnico svojega neprekinjenega delovanja in celo pozimi vabi z novim, več kot 500 kvadratnih metrov velikim tropskim rastlinjakom, ki z bogatim rastlinskim svetom tropske džungle priključuje spomin na poletje. 100 stopnic do vrha stolpa Ljubljanskega gradu resnično nikoli ne razočara, prehod z ladjico iz urbanega okolja v zelen preplet Ljubljanskega barja, na Trubarjevi se je razvila pestra ponudba, vsak petek zavijem na Pogačarjev trg spoznavat pestro kulinariko, vintage dogodki me potegnejo do Tabora, Metelkova mi včasih ne da spati... Vse to je le mali deleček moje Ljubljane, na kolesu jo pogosto odkrivam na novo.

Prepotovala ste že velik del sveta, katere turistične destinacije so vam najbolj všeč?

V mojem poslovnem žargonu bi se reklo, da je moje življenje en sam destinacijski menedžment – sestavljen iz številnih potovanj, ki so mi bolj ali manj pri srcu. Vsa. Vključno z rednim odkrivanjem številnih skritih kotičkov lastne domovine – čeprav zveni klisejsko, se sama pogosto prepričam, da je Slovenija krasna, raznolika in sploh ni majhna. Iz bere potovanj zunaj meje domovine pa ene lokacije redno izpodirajo druge, saj je svet tako raznolik in zapeljiv, da je nemogoče ostati zvest le njegovim doletnim delom. Razen Ljubljani, ki me je osvobodila že davno in ji z lahkoto ostajam zvesta.

Veliko svojega časa posvečate delu – turizmu, a kljub temu si ga najdete za tek, ste maratonka?

V letošnjem letu bomo prvič v svoj zgodovini Ljubljanskega maratona 42 kilometrov izvedli v enem krogu in ta premiera bo zagotovo moj letošnji primarni cilj. Ostali cilji bodo bolj priprave, med drugim »Poteščina« s prijatelji, ko se podamo na 30-kilometriški tek med Gozd Martuljkom in Bledom, pa razdalja 36 kilometrov med Cortino in Dobbiacom v Dolomitih, del ultramaratona Celje–Loška dolina in nepozabna Nočna desetka na Bledu.

Ste tudi turna smučarka, sploh velika adrenalinka?

Moj najljubši čas na prostem, tudi pozimi, so jutra. Najraje se ob šestih zjutraj povzpnem na Šmarno goro, v hladnejših mesecih ob tej uri prehitim celo sonce in mi opazovanje njegovega prebujanja in vstajanja novega dne vlije veliko energije. Čudovito so tudi zgodnja jutra ob kossekem bajerju, ko tekaškem koraku delajo družbo predvsem zvedavi labodi. Malo več prostega časa pa najraje preživim v hribih na kolesu ali peš ter s turnimi smučmi v gorah. Še več prostega časa, v najboljšem primeru dopust, najraje namenim preganjanju vetra z jadrnico, steni in plezanju. In včasih dobri knjigi s počitkom. x

Terme Topolšica

POMLADNO PREBUJENJE

- 3x polpenzion
- 4 dni neomejenega kopanja v vseh bazenih
- 4 dni neomejenega koriščenja savn v hotelu Vesna
- pester kulturni in športni program

HOTEL VESNA
3-dnevni paket s polpenzonom
samo **111 EUR**
na osebo

Dobrodošli!

Tel: 03/ 896 31 00 in 06 info@t-topolsica.si www.terme-topolsica.si