



Skrbno čuvana in starana žlahtna kapljica

Vino v službi turizma



Teško je reči, ali je Verona po svetu bolj znana po opernem festivalu v stari rimski areni ali po mednarodnem vinskem sejmu. Po obisku 48. Vinitaly zaradi velike gneče že na avtocesti nekaj deset kilometrov pred mestom in še posebno pred sejmiščem lahko rečemo, da je sejem gotovo bolj obiskan kot poletne predstave.

Nepopisna gneča pa ni bila le na vseh cestah in parkiriščih okrog sejmišča, ljudje so se gnetli tudi po vseh 12 razstavnih dvoranah in samo za to priložnost postavljene velikanske šotorih. V štiridesetletni novinarski karieri sem obiskal že veliko sejmov, vendar takšne gneče še nisem doživel.

Opazni Slovenci

Letošnjega sejma Vinitaly se je udeležilo prek 4100 razstavljalcev, med katerimi so močno prevladovali italijanski, saj je prireditelj namenjena predvsem promociji italijanskih vin. Vendar se je veliko od 140.000 obiskovalcev, med katerimi jih je bilo mnogo iz tujine (po navedbah organizatorjev kar iz 120 držav), ustavilo tudi na razstavnih prostorih slovenskih vinarjev.

Morda je bil obisk večji tudi zato, ker sta bila razstavna prostora briških vinarjev in Slovenske vinske družbe, ki je predstavljala vinarje in kleti iz preostalega dela Slovenije, sredi največje dvorane, v kateri so se pojavili tudi vinarji iz Furlanije - Julijske krajine. Vendar so lahko vsi takoj ugotovili, da ne gre za italijanska

vina, saj sta bila oba razstavna prostora jasno označena z velikim zelenim napisom I Feel Slovenia. Lahko smo tudi opazili, da obiskovalcem, ki so se zadržali na naših stojnicah, vina niso bila neznana. Mnogi

Od turistov, ki obiščejo italijanske vinske dežele zaradi vina, jih je kar 98 odstotkov iz tujine.

so namreč že obiskali naše pokrajine, predvsem Brda.

Bio, oranžna ali jantarna

Slovenski vinogradniki z obeh strani meje, slovenske in italijanske, so se predstavili tudi na posebnem prostoru za degustacijo bioloških vin, ki so postala marsikje po svetu pra-

gradnike na njihovih domovih in so zato vse bolj zaželeni turisti v vseh deželah. Od slovenskih pridelovalcev bioloških vin sta bila najbolj oblegana **Aleš Kristančič** iz kleti Movia iz Cegla v Brdih in **Vasja Čotar** z Gorjanskega na Krasu, ki sta se predstavila v družbi vinarjev z vseh koncev sveta. Bili so tudi iz

pradomovine vinske trte, kjer svoja vina negujejo na prastar in povsem naraven način in jih hranijo v glinenih amforah, zakopanih v zemlji.

Pet milijard od vinskega turizma

Naši zahodni sosede so izračunali, da z vinskim turizmom zaslužijo kar 5,1 milijarde evrov na leto. Vino kot zaščitni znak Italije namreč na škorenj pritegne več kot štiri milijone turistov na leto. Od tistih, ki Italijo obiščejo zaradi vina, jih je kar 98 odstotkov iz tujine. Analitiki so izračunali, da vsak evro, ki ga turisti potrošijo za vino, potegne za seboj v regiji, ki jo obiščejo, še dodatno potrošnje štiri evrov za najrazličnejše druge izdelke in storitve. Največ vinskega turizma imajo v Toskani, Piemontu in na Siciliji, ki jih je ameriška revija Wine Enthusiast uvrstila med 10 najprivlačnejših vinskih dežel na svetu.

Upajmo, da bomo Sloveniji z oživitvijo nekdanj svetovno znanega Ljubljanskega vinskega sejma v začetku septembra letos znova začeli dvigovati vinski ugled in bomo tudi k nam pritegnili več svetovnih vinoljubcev.

DRAGO BULC

Gneča vinoljubcev z vseh koncev sveta



Slovensko biološko pridelano vino je šlo v slast tudi obiskovalki z Daljnega vzhoda.

(FOTOGRAFIJE: DRAGO BULC)



Italijani so prodajali vse, kar je povezano z vinom.

Čez planke

Na korejski maraton prvič tudi tujci

Pjongjang – London, New York, Boston, Berlin in še mnoga mesta so tradicionalni magneti, kamor vleče tekače vsega sveta. Zdaj se jim bo pridružila še severnokorejska prestolnica, ki je tujim ljubiteljskim tekačem doslej vrata le zaloputnila pred nosom, a jih bo prvič v 27-letni zgodovini odprla na stežaj. Trinajsti april se bo namreč zapisal v športno zgodovino kot dan, ko se je pjongjanskega maratona udeležilo okoli 200 tujcev – ki jim za udeležbo ni bilo treba



doseči nemogočih, profesionalnih rezultatov, ampak se zgolj prijaviti. »Verjetno jih bolj privlačni zamisel ogledovanja mesta kot sam maraton. Mnogi namreč želijo le doživeti nekaj ne navadnega; in maraton v Severni Koreji je nekaj, s čimer se ne more pohvaliti skoraj nihče,« je dejal predstavnik ene izmed turističnih agencij, ki si, preplavljene s prošnjami turistov, manejo roke. Kar pa je navsezadnje tudi namen možnosti, da se dogodka udeležijo tudi tujci. Razcvet turizma se je začel že januarja z odprtjem prvega luksuznega smučarskega letovišča, v načrtu pa imajo tudi izgradnjo trgovsko-turističnih središč po vsej deželi.

Sibirski gulagi: nova turistična zanimivost?

Moskva – V 40. in 50. letih prejšnjega stoletja je na tisoče zapornikov prisilnih delovnih taborišč v odročni vzhodnosibirski regiji Jakutiji gradilo cesto M56 Kolima, imenovano tudi cesta kosti, ker jih je med delom toliko umrlo. To je vsekakor del ruske zgodovine, četudi črne, kar želi tamkajšnje ministrstvo za turizem in podjetništvo obrniti v svoj prid. »Gulag ima danes vse možnosti, da privabi turiste. Projekt pa ne bi ohranjal zgolj zgodovinske dediščine te regije, ampak celotne države,« je o predlogu, da nekdanja prisilna delovna taborišča spremenijo v turistične kampe, dejala ministrica **Jekaterina Kormilicina**. A medtem ko so jakutske oblasti privolile v izgradnjo turističnih kampov na območju dveh gulagov, se nad zamislijo zgraža organizacija za človekove pravice Memorial, saj lahko tržno usmerjena preobleka – in ne izobraževalna –, vzbudi »lažne predstave o tem, kaj se je tu dogajalo. Kot bi koncentracijska taborišča postala vizitka za Nemčijo.«



Projekt pa ne bi ohranjal zgolj zgodovinske dediščine te regije, ampak celotne države,« je o predlogu, da nekdanja prisilna delovna taborišča spremenijo v turistične kampe, dejala ministrica **Jekaterina Kormilicina**. A medtem ko so jakutske oblasti privolile v izgradnjo turističnih kampov na območju dveh gulagov, se nad zamislijo zgraža organizacija za človekove pravice Memorial, saj lahko tržno usmerjena preobleka – in ne izobraževalna –, vzbudi »lažne predstave o tem, kaj se je tu dogajalo. Kot bi koncentracijska taborišča postala vizitka za Nemčijo.«

Luksuzni plavajoči hoteli zavzemajo svet

London – Superjahte so simbol bogastva in odličnosti, medtem ko so hoteli nujno zlo tistih, ki jih posele ali užitek povedeta od doma. To so pri finskem podjetju Sunborn združili v zamisel o luksuznih plavajočih hotelih, s čimer želijo zavzeti svet. Začeni s jahtama, ki stalno zasidrani služita kot hotel, v Londonu in Gibraltarju, v kar so vložili 200 milijonov evrov. »Koncept želimo povesti okoli sveta. In nov hotel v Londonu, enem najpomembnejših mest, ter v Gibraltarju sta odlična odskočna deska,« meni glava podjetja **Hans Niemi**. Sto dvajset metrov dolga jahta, ki se ponaša z 138 sobami, spa središčem in mondeno restavracijo, je svoja vrata na Temzi odprla 9. aprila, za najosnovnejšo sobo pa bo treba odšteti vsaj 220 evrov. Gibraltarjska različica je prve goste povabila na krov že prejšnji mesec.

Na Pagu kazni za nedostojno vedenje

Novalja – Med mladimi priljubljena paška plaža Zrče je veljala za prostor zabav brez nadzora, omejitev in pravil, a se bo to z letošnjo sezono spremenilo. Tamkajšnji župan **Ante Dabo**



je namreč sprejel kodeks vedenja, ki je v prvi vrsti namenjen mladim turistom. S pravili obnašanja, ki omejujejo čezmerno veseljačenje, mladim sicer še vedno dopušča zabavo, a ne na račun turistov, ki si želijo malce miru, ter domačinov. V ta namen je že naročil tiskanje 100.000 letakov s pravili v petih svetovnih jezikih, za red in spoštovanje teh pa bo skrbelo 15 redarjev. Kršitelje bodo lahko oglobili s kaznijo od 100 do 150 evrov. Med drugim to vključuje goloto zunaj nudističnih plaž ter sprehajanje v kopalkah na krajih, ki niso namenjeni kopanju, spanje in pijančevanje na javnih krajih ter spolnost v morju, v poznih nočnih urah (ali zgodnjih jutranjih) pa bo prepovedano tudi petje, kričanje in poslušanje glasne glasbe.

TURISTIČNA TRIBUNA
Priloga Slovenskih novic
urejanje Rok Sinkovc
e-pošta rok.sinkovc@slovenskenovice.si
likovna zasnova Jožef Zver
ekranski prelom Janko Blagojevič