

Alpe-Adria kot ena velika veselica

»Tukaj je pa kot na eni veliki veselici – živo, okusno in zabavno!« sta bili obiskovalki Marija in Jožica iz Kranja navdušeni nad sejmom Alpe-Adria: Turizem in prosti čas na ljubljanskem Gospodarskem razstavišču. Dobrote so ponujale stojnice (nekatero je bilo sicer treba plačati) večinoma turističnih društev in zvez ter raznih lokalnih društev in zasebnikov. »Toliko, da se je lahko vsakdo najedel in napil,« sta še pristavili Kranjčanki.

Koliko obiskovalcev se je na sejmu odločilo, kje bodo preživeli prvomajske in poletne počitnice, aktivne konce tedna, izlete in popotniške avanture, bo pokazal čas. Vsekakor je bila ponudba na sejmskem prostoru na 9000 kvadratnih metrih z več kot 300



Zanimanje obiskovalcev sejma za počitnice na Hrvaškem je bilo zelo veliko; obisk bo dober, je optimističen **Goran Blažič** (prvi z desne), direktor hrvaškega predstavništva v Sloveniji.



Ciganka (**Brigita Jud** iz Bodoncev) je vabila na Borovo gostivanje v domači kraj na pustno nedeljo, Jožica Celec iz Rakitovcev je privabljala s svojimi medicarskimi in lectarskimi izdelki.

ponudniki pestra, med njimi so bili ponudniki tudi iz Furlanije - Julijske Krajine, Lombardije, Madžarske, Hrvaške, Srbije, Makedonije, Turčije, Španije. V času sejma so imeli turistični novinarji z območja Alpe-Jadran, kjer prebiva 26 milijonov ljudi, prvo strokovno srečanje s peštrim programom ljubljanskega Zavoda za turizem in Društva slovenskih turističnih novinarjev, ki v sliki in besedi že predstavljajo Ljubljano v svojih okoljih. Brez dvoma je to zelo uspešna turistična promocija mesta, za katerega župan **ZORAN JANKOVIČ** pravi,

da je »najlepše na svetu«, **MERI ŠILOVIČ**, glavna urednica hrvaškega časopisa Maslina, pa to komentira: »Še nekaj dni

bi ostala v Ljubljani in bi zagotovo pritrčila vašemu županu.«

■ Duša Podbevšek - Bedrač/foto: du



Jože Duh, predsednik Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč (levo), in **Damjan Pintar**, predsednik Zdrženja gorskih centrov, sta na sejmu ostro nasprotovala združenemu terminu zimskih šolskih počitnic. **Marjan Hribar**, v. d. direktorja Direktorata za turizem na gospodarskem ministrstvu (v sredini): »Trditve, da slovenski turizem ni inovativen, ne držijo!«



Sejem je obiskal celo Martin Krpan (**Andrej Godina** iz Pivke), a brez kobilice: »Na Vrhniki so mi jo zaplenili, ker ni imela vinjete.«

Na salonu plovil so se razkazovale lepote, kot je ta. Potencialnih kupcev ni bilo malo kljub ceni – skoraj 92 tisoč evrov.



Španija letos posebej vabi v Barcelono; papež je novembra lani tam posvetil baziliko Sagrada Familia. **Elisabetta Marchesi** (na sliki s sodelavko iz Ljubljane) iz španske turistične organizacije: »Lani je Španijo obiskalo 53 milijonov turistov!«

