



Turistično gostinska zbornica Slovenije
Dimičeva 13,
1000 Ljubljana

Zadeva: Odprto pismo zaradi izjav mag. Snežane Škerbinc v oddaji »Kje pa vas čevelj žuli?« na Valu 202

Spoštovani,

V sredo, 15. 4. 2015 je bil na Radiu Slovenija na programu Val 202 v oddaji »Kje pa vas čevelj žuli?« objavljen prispevek novinarja Gorazda Rečnika z naslovom »Na Prešernovem trgu stoji spomenik Marca Pola« o vodniški službi ter licencah za tuje in domače vodnike. V oddaji je kot sogovornica sodelovala tudi mag. Snežana Škerbinc iz Turistično gostinske zbornice Slovenije (TGZ). Ker je gospa Škerbinc zaposlena na TGZS in je v oddaji govorila v imenu TGZ, sklepamo, da je njeno stališče tudi stališče TGZS.

V oddaji je ga. Škerbinc dala nekaj izjav, ki so po našem mnenju zelo sporne:

»Predvsem ne ocenjujemo, da smo tako turistično močna, tako turistično prepoznavna država kot naše sosedje. Mislim, ne vem, mi lahko mislimo, da Ljubljana je enako pomembna in pozicionirana na svetovnem turističnem zemljevidu kot je Dunaj ali Benetke, ampak realno temu ni tako.«

V nadaljevanju pa: *»...smo mlada država, niti nimamo dosti sredstev za promocijo turizma, to je velik problem. Še ime...mnogi nas zamenjujejo s Slovaško, ne vem.... A bomo se obnašali tko, da bomo mi to zahteval...«* ter *»Hrvaška seveda ščiti svoje turistične vodnike. V hrvaški državi turizem pomeni nekaj več kot v Sloveniji.«*

In še: *»Ni treba, da jih posiljujemo z našo zgodovino, umetnostno zgodovino in tko naprej....«*

(Citati so prepisani iz posnetka oddaje, ki je dostopen na povezavi:
<http://val202.rtv slo.si/2015/04/na-presernovem-trgu-stoji-spomenik-marca-pola/>)

Zaradi teh stališčih zbornice in zaposlene v njej do naše države Slovenije in slovenskega turizma kot tudi do vrednotenja vodniškega poklica vas sprašujemo:

- Zakaj ima TGZ kot eden ključnih organov v državi za spodbujanje razvoja turizma takšen podcenjevalen odnos do lastne dežele in njenega turizma?
- Zakaj TGZ ob številnih mednarodnih turističnih potrditvah ter nominacijah za nagrade in priznanja našemu glavnemu mestu in drugim slovenskim krajem ter kulturno-zgodovinski dediščini podcenjuje nesporne turistične privlačnosti Slovenije ter zmanjšuje njihovo vrednost in pomen v primerjavi z drugimi državami?
- Zakaj ste na TGZ mnenja, da slovenska kultura in zgodovina nista dovolj bogati in zanimivi ter pomembni, da bi turiste z njo seznanjali in zakaj ste mnenja, da jih naša zgodovina in umetnostna zgodovina ne zanimata?
- Kakšno je stališče TGZ do deregulacije vodniške službe, o kateri se razmišlja na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, glede na to, da imajo za to delo usposobljeni lokalni vodniki odločilen vpliv na podobo, ki si jo tuji turisti ustvarijo o naši deželi?
- TGZ sama izobražuje turistične vodnike, v isti sapi pa očitno zagovarja stališče, da »posiljevati tujcev« z našo zgodovino pač ne gre. Kako opravičuje dejstvo, da domači izobraženi in usposobljeni vodniki, ki bi tujim skupinam lahko posredovali točne informacije in bi Slovenijo predstavili v kar najlepši luči, zaradi vodenja tujih vodnikov po Sloveniji ostajajo brez dela, za katerega so usposobljeni? Mar ne bi bilo prav, da tudi Slovenija ščiti svoje vodnike, tako kot Hrvaška?
- V Sloveniji turizem predstavlja 13 % celotnega BDP in ta delež raste. S 40 % izvoza je turizem največji izvoznik storitev in zagotavlja več kot 12 % vseh delovnih mest. Ali ni osnovna naloga TGZ, da si prizadeva za nadaljnji razvoj turizma, da zagovarja interese svojih članov, ki plačujejo članarino, tako v krogih odločanja kot tudi v javnosti zato, da bi se zakonski okvirji za razvoj te gospodarske panoge izboljšali?

Ker verjamemo, da želimo vsi skupaj in vsak na svoj način prispevati k nadaljnjemu razvoju slovenskega turizma, nas zanima, ali boste kakorkoli ukrepali, da se stališče vaših zaposlenih do dežele in našega turizma izboljša.

Člani FIJET Slovenija – Društva turističnih novinarjev, ki smo tudi člani svetovnega FIJET - Fédération Internationale des Journalistes et Ecrivains du Tourisme ter laična in strokovna javnost, ki je s pismom seznanjena, bomo veseli vaših pojasnil.

Drago Bulc
Predsednik
FIJET Slovenija – Društvo turističnih novinarjev
v imenu 66 članov društva

Ljubljana, 23.4.2015

Poslano:

- Turistično gostinska zbornica Slovenije – direktorica Majda Dekleva
- Turistično gostinska zbornica Slovenije – mag. Snežana Škerbic
- Turistično gostinska zbornica Slovenije – predsednik skupščine TGZ Danilo Daneu
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo – minister Zdravko Počivalšek
- SPIRIT – Sektor za turizem – mag. Karmen Novarlič
- Turizem Ljubljana – direktorica Petra Stušek
- Združenje turističnih vodnikov Slovenije – predsednik Jure Podobnik
- Združenje turističnih vodnikov Slovenije – Minka Kahrič
- Turistična zveza Slovenije – predsednik Peter Misja
- TTA
- STA