

Ljubo doma

Nova smučarska sezona

☑ Smučarska sezona je pred vrati, zaradi težavnih razmer pa obsežnejših novosti na naših smučiščih seveda ne gre pričakovati. A sem ter tja se kaj novega vendarle najde. Tako bo zimsko-poletni turistični center Golte novo zimsko sezono obogatil z deskarskim parkom, nočnim sankališčem, s poligonom za ledno plezanje in nočnim spuščanjem po jekleni vrvi. Na Rogli so uredili eno novo smučarsko progo, na Pohorju pa zaradi hudih finančnih težav investicij letos ni bilo, so pa zato prenovili ponudbo smučarskih vozovnic. Njihove cene so v večini središč na lanski ravni. V predprodaji, ki bo trajala do konca novembra, pa so do 20 odstotkov ugodnejše. Za sezonsko vozovnico za vsa slovenska smučišča bo treba v predprodaji odšteti 480 evrov.

Pol milijona v Postojnski jami

☑ Postojnsko jamo (na fotografiji) je letos obiskalo že več kot pol milijona turistov. S tem ima še vedno primat med evropskimi turističnimi jamami, poslovanje družbe pa se približuje za letos zastavljenemu cilju, so sporočili iz Postojnske jame. Kot navajajo, se kriza pozna pri nakupnem vedenju Evropejcev, še



posebno domačih in italijanskih gostov. Ob tem se potrjuje, da je bila intenzivna usmeritev promocije in prodaje na svetovni trg pravilna, saj prihaja s čezmorskih trgov vedno več gostov. V strukturi obiskovalcev opazajo veliko rast števila gostov z Japonskega, iz Kitajske, Hongkonga, Tajvana, Tajske, Južne Koreje pa tudi iz ZDA, Rusije in drugih držav nekdanje Sovjetske zveze. Letos je vse znamenitosti, ki jih upravlja podjetje Postojnska jama, obiskalo dobrih 700.000 obiskovalcev ali skoraj desetina več kot v primerljivem obdobju lani.

Znani najlepši gorenjski kraji

☑ Gorenjska turistična zveza je v Železnikih na tradicionalnem 42. srečanju gorenjskih turističnih delavcev podelila priznanja za urejenost in nagradila najboljše za razvoj turizma, tako posameznike, društva in organizacije kot vrte in šole. Srečanja, ki so ga organizirala turistična društva v občini Železniki, se je udeležilo 230 turističnih delavcev iz vse Gorenjske. Kjer so turistična društva aktivna in kjer je župan dejavno vključen v turistično dogajanje, urejenost v občini hitro napreduje. Gorenjska turistična zveza se je tudi letos pridružila akciji Turistične zveze Slovenije Moja dežela – lepa in gostoljubna, v sklopu katere je komisija za ocenjevanje krajev pregledala in ocenila Gorenjsko ter določila najboljše v posameznih kategorijah (na fotografiji). Naziv najlepši turistični kraj si je prislužil Bohinj pred Kranjsko Goro in Gozdom - Martuljkom. Med srednjimi mesti je zmagala Radovljica, sledita ji Škofja Loka in Jesenice, najlepše



manjše mesto je postal Šenčur pred Trzičem in Železniki. V kategoriji drugih krajev in vasi so bile najbolj ocenjene Brezje, sledi Podhom, tretje mesto si delita Sovodenj in Žirovnica, med izletniškimi kraji pa so bile najlepše Vopovlje, sledita Planina pod Golico in Zgornje Duplje. Med osnovnimi šolami je komisija največ točk dodelila OŠ Naklo, med vrtci pa je zmagal vrtec Cerklje. GTZ je podelila tudi priznanja najbolj zaslužnim za razvoj turizma. Prejeli so jih **Ludvik Kerčmar**, predsednik TD Bled, **Tina** in **Pavle Jenko** iz TD Kokrica, **Mihela Šporar** iz TD Bohinj, **Marija Koblar** in **Lojze Nastran** iz TD Železniki, **Žanko Rebernik** in **Branka Kuhar** iz TD Šenčur, **Anton Kokelj** iz TD Stari vrh, **Marjana Zupan** iz TD Trzič, **Janko Primožič** in **Tine Kejžar** iz TD Davča in **Peter Vencelj**, ki že tretji mandat uspešno deluje v upravnem odboru GTZ. Priznanja so prejeli tudi KUD Triglav Srednja vas, Klub klekljaric Lastovke Cerklje, Dvor Jezeršek Brnik, Gostilna pod Krvavcem, Gostilna Rupa Srednja vas v Bohinju, Gostilna pri Slavcu in TD Železniki. **J. K.**

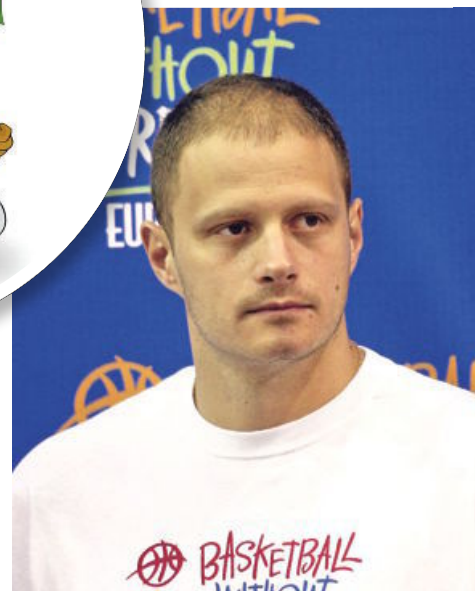


Turistična prihodnost je tudi v električnih vozilih. (FOTO: MAVRIC PIVK)



Rašo Nesterovič se odlično znajde tudi v vlogi turističnega promotorja. (FOTO: ROMAN ŠIPIČ)

Naš vodilni turistični magnet v letu 2013, Lipko in njegovo evropsko prvenstvo v košarki



V nekaj tednih prek milijarde

Kje se bo pojavil srečni milijardni turist in kdo bo? Verjetno ne bo iz Slovenije, saj nas ni blizu.

V prvih devetih mesecih je mednarodni turizem kljub kriznim razmeram v številnih državah sveta zabeležil štiriodstotno rast. Po svetu je v tem obdobju potovalo skoraj 30 milijonov turistov več kot v enakem obdobju lani. Tako lahko glede na odpornost turizma proti negativnim ekonomskim gibanjem tudi v najhujših kriznih časih z gotovostjo trdimo, da bo letos prvič v zgodovini človeštva prek meja svojih držav potovala več kot milijarda turistov.

To je na globalnem posvetu turističnih ministrov, naslovljenem Odprto nebo in svet brez vizumov, pod pokroviteljstvom Svetovne turistične organizacije (UNWTO) in Svetovnega turističnega trga (WTM) v Londonu minuli teden izjavil prvi človek svetovnega turizma, generalni sekretar UNWTO **Taled Rifai**. Kako bodo našli milijardnega turista, ki bo brez vizuma ali z njim prestopil mejo, pa mi – kljub dobremu poznanstvu – ni zaupal. Tudi ne, kakšno nagrado bo dobil. Zagotovo pa bo njegovo ime šlo v zgodovino svetovnega turizma. Skoraj gotovo to ne bo Slovenec, saj se vrha turističnih ministrov v Londonu ni udeležil nihče iz slovenske vlade, čeprav je Slovenija polnopravna članica Svetovne turistične organizacije.

Sicer so turistični ministri iz skoraj sto držav z vseh celin v Londonu iskali poti in načine za lajšanje omejitev pri prehodu meja in liberalizaciji letalskega prometa. Ugotovili so namreč, da so prav strogi in pogosto povsem

zbirokratizirani in že zdavnaj preživeli sistemi vizumov in omejitve v letalskem prometu, pospremljene z visokimi taksami, največja zavora v mednarodnem turizmu. To še posebno velja za države v razvoju in tudi za najhitreje razvijajoče se države, ki imajo tudi največje število prebivalcev, kot so Kitajska, Indija, Brazilija in Rusija.

Dva slovenska aduta

Čeprav je nova vlada Slovenski turistični organizaciji letos za skoraj polovico zmanjšala sredstva za promocijo in čeprav je Adria Airways umaknila redno linijo med Ljubljano in Londonom, se je slovenski turizem na najbolj poslovnem turističnem sejmu na svetu predstavil dostojno. Zasluge za to ima med drugim Turizem Ljubljana, ki je priskočil na pomoč z denarjem pa tudi z najmočnejšim adutom za prihodnje leto v Sloveniji, s promocijo evropskega prvenstva v košarki, na katerem bo prvič nastopila tudi Velika Britanija. Za glavnega promotorja

največje športno-turistične prireditve pri nas Eurobasket 2013 so v London pripeljali nekdanj odličnega reprezentanta in enega najuspešnejših slovenskih košarkarjev vseh časov **Raša Nesteroviča**, ki se je v novi vlogi zelo dobro znašel. Drugi adut slovenske turistične promocije na letošnjem WTM pa je bil projekt Egozero, ki je že lani na Mednarodni turistični borzi v Berlinu zaradi inovativnosti in zelo okoljske naravnosti pritegnil veliko pozornosti mednarodne javnosti pa tudi zavisti najbolj ekološko razvitih turističnih držav. Gre za zelo inovativno povezanost nizkoogljčnih sodobnih vozil, predvsem na električni

pogon, s turizmom. Po podpisu pogodbe o partnerstvu z občinami Bled, Bohinj in Kobarid ter Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč so ob prisotnosti številnih uglednih gostov projekt Egozero prek računalnika tudi predali svojemu namenu. Bolj ali manj zadovoljni s sklenjenimi posli so bili tudi slovenski poslovneži, še posebno tisti, ki so se s tradicionalnih turističnih trgov preusmerili na nova najhitreje rastoča tržišča. Žal v Londonu nismo videli direktorjev največjih slovenskih turističnih podjetij, ki bi lahko na WTM prišli do zelo koristnih stikov in informacij ter se morda tudi kaj koristnega naučili. **DRAGO BULC**



Taled Rifai, prvi človek svetovnega turizma (FOTO: TADEJ REGENT)