

NACIONALNA ARENA

Turizem
s česnom

BOŽO ZORKO

Zadnje dneve se je zopet razvnela razprava o prihodnosti agencije Spirit. Večina našega turističnega gospodarstva se nikoli ni strinjala z odločitvijo prejšnje vlade, ki je STO združila z drugima agencijama, češ da bo tako ceneje in bolje za promocijo tujih investicij pri nas, za spodbujanje tehnološkega razvoja, pa menda tudi za promocijo turizma. Za opozorila turističnih podjetij, da bo v takšni organizaciji kratko potegnil turizem, se niso zmenili. Čas je pokazal, da so kritiki imeli prav. Verjetno je tudi zato predsednica vlade na gostinsko-turističnem zboru v Termah Olimia obljubila, da bo v kratkem vlada to napako popravila.

Pa se še ni zgodilo nič. Menda zaradi tega, ker nimamo ministra za gospodarstvo, ki bi moral pripraviti spremembo zakonodaje, da bi STO lahko ponovno zaživela. Dokaj nenavaden izgovor, saj bi potrebne spremembe, tudi brez ministra, lahko že pripravili na ministrstvu in jih posredovali vladi. Ne nazadnje je Marjan Hribar še vedno direktor direktorata za turizem in internacionalizacijo in ker je sodeloval pri ukinitvi STO-ja, gotovo natančno ve, kaj je treba storiti za njegovo vrnitev. Ne gre prezreti, da je bil omenjeni direktorat na čelu snovalcev strategije razvoja našega turizma do leta 2016, ki predvideva dokaj hiter razvoj, povečanje zasluzka iz prodaje v tujini z dva na tri milijarde evrov na leto in deset tisoč novih delovnih mest. V praksi pa se dogaja vse kaj drugega. Zato ne bi bilo odveč razmisliti o bodočnosti takšnega direktorata.

Da bi reči pospešili, so vsi vodilni predstavniki turističnega gospodarstva in nekatere lokalne turistične organizacije prejšnji teden vladi poslale poziv, naj vendarle takoj ukrepa. Hkrati so se zavzeli tudi za bolj načrtno financiranje STO-ja. Kakorkoli, skrajni čas je, da se vlada bolj posveti turizmu. Dejstvo je namreč, da smo v zadnjih letih dobili skoraj 20 tisoč novih turističnih postelj, žal pa obisk in število prenočitev nista rasla tako hitro. Povprečna zasedenost se je celo nekoliko zmanjšala, zato je osrednji problem našega turizma, kako privabiti nove goste. Če bi namreč turizmu to uspelo, bi mnogo lažje reševali težave s prezadolženostjo in dokaj nestimulativne plače v tej dejavnosti. Turizem potrebuje STO. Potrebuje pa tudi direktorat na ministrstvu za gospodarstvo, ki bi se moral resno ukvarjati s sistemskim urejanjem številnih težav te panoge. Če zaradi drugega ne, zaradi dobrih 40 tisoč delovnih mest v turizmu, katerim lahko prištejemo vsaj še toliko v drugih panogah, ki so povezane z njim.

Ob vseh teh resnih težavah je kar nekako šla mimo sredina podelitev 91 certifikatov za kakovost Okusi Rogle v Termah Zreče. Začelo se je pred leti v želji, da bi ohranili in ponudili obiskovalcem prave domače pohorske jedi, zato tudi ime Okusi Rogle. Danes je to znak kakovosti, ki ga podeljujejo za pripravo jedi, organizacijo prireditev, izdelovanje izdelkov domače obrti in pridelavo pridelkov, ki so značilni za ta del Pohorja in kraje pod njim. Ob velikih temah se takšna podelitev res lahko zdi obrobna, a kaže na tisto plat turizma, ki jo pogosto spregledamo. Ta panoga je namreč v mnogih delih Slovenije skoraj še edini generator razvoja drugih dejavnosti in s tem ena redkih, ki omogoča zaposlovanje. Med dobitniki znaka je bilo kar nekaj mladih kmetov, ki jim turizem daje možnost prodaje pridelkov. Zanimivo je, da sta znak dobili tudi pridelovalki česna. Bilo bi nenavadno, če v trgovinah ne bi ponujali kitajskega. Morda pa bomo zaradi turizma zopet dobili domačega.

9,68

milijona evrov bodo prejeli prijavitelji na javnem razpisu za krepitev razvojnih oddelkov v podjetjih ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Med 58 prejemniki so podjetja Lek, ki bo sofinanciran s 399.295 evri, tehnološko-raziskovalni center Jub bo dobil 339.338 evrov, Talum in Actual Informacijske tehnologije vsak po 303.619 ter Optilab 302.497 evrov. Uspešni na razpisu so bili še Metronik, Analitica, XLAB, Acies Bio, Adacta, Margento R&D, Butinar, Lineal, B2, Avant car, Sensum in drugi. (na)

BANKA SLOVENIJE

Tečajnica Banke Slovenije - referenčni tečaji ECB z dne 16. januarja 2014

Država	Oznaka	Šifra	Tečaj
ZDA	USD	840	1,3597
Japonska	JPY	392	142,21
Velika Britanija	GBP	826	0,83215
Madžarska	HUF	348	300,55
Švedska	SEK	752	8,8174
Švica	CHF	756	1,2350
Hrvaška	HRK	191	7,6260
Rusija	RUB	643	45,4230
Turčija	TRY	949	2,9991
Avstralija	AUD	036	1,5457
Kanada	CAD	124	1,4851

Tečajnice Ljubljanske borze 16. januar 2014

Indeksi LJSE	Vrednost	Spr. v %
SBITOP	699,16	0,94

Več na www.vecer.com

NAJVEČJI IZBOR SKLADOV, NALOŽBENO SVETOVANJE

www.vzajemci.com

VZAJEMCI SKUPINA
DOVOLJNO VARNOST

Kranjska Gora: hotele bodo
tržili Švicarji in Američani

Hitova hotela Larix in Prisank v Kranjski Gori sta z vključitvijo v ameriško hotelsko verigo Wyndham Hotel Group izgubila ime in pristala pod blagovno znamko Ramada

TINA KODRE

Kot rešitev za močno zadolženo Hit Alpineo je aprila lani v Kranjsko Goro vstopilo švicarsko družinsko podjetje Sophos ter prevzelo upravljanje hotelov Larix, Prisank, Špik, Kompas in Alpina. Pogodbo s Hitom so podpisali za obdobje desetih let. Del dogovora med Hitom in Švicarji je bil, da slednji vključijo hotele v eno od znanih hotelskih verig. Osem mesecev kasneje je Sophos v Kranjsko Goro pripeljal ameriškega hotelskega giganta Wyndham Hotel Group in z njim sklenil pogodbo o sodelovanju za obdobje dvajsetih let.

Srednji (višji) standard

V hotelsko verigo pod blagovno znamko Ramada sta vstopila hotela Larix in Prisank ter se preimenovala v Ramada Resort Kranjska Gora in Ramada Hotel & Suites Kranjska Gora. Hotel Larix premore 118 sob, Prisank 110, kar je za podjetje, ki v 68 državah po vsem svetu upravlja 7440 hotelov z več kot 638.300 sobami, verjetno kaplja v morje.

Pod blagovno znamko Ramada deluje po svetu 380 hotelov. Gre za srednji oziroma srednji višji hotelski standard, namenjen športnim tipom gostov. "Potrebe gostov se spreminjajo zelo hitro. Trenutno je vsem pomembno, da imajo po celem hotelu zagotovljen brezžični dostop do interneta, ki mora biti nadvse hiter, ker želijo biti ves čas online," pravi Nizozemec Edwin Broers, podpredsednik Wyndham Hotel Group, odgovoren za območje Evrope, Srednjega vzhoda in Afrike. "Sicer so potrebe relativno preproste. Vsi želijo imeti raven TV-zaslona. Glede na to, da smo malce bolj sproščena blagovna znamka, sta zelo pomembni kvaliteta ležišča in posteljina. Pomembno je tudi, da so sobe dobro zvočno izolirane. Ko govorimo o destinacijah poslovnega tipa, je za naše goste trenutno pomembno, da imajo v sobi likalno desko."

Slovenije in njenih znamenitosti si še ni ogledal. Pozna Ljubljano in Maribor, slednjega zaradi dobrega nogometnega kluba. O Blejskem jezeru in Postojnski jami je za zdaj le bral. Je pa slišal, da je Slovenija stabilna država in da ji kot priključeni članici EU gre dobro.

Sistem točk zvestobe

Wyndham Hotel Group ima v Evropi 350 hotelov, večina je v mestnih središčih in na primestnih lokacijah. Med hoteli v smučarskih središčih upravlja tudi hotel v švicarskem Engelbergu. "Za nas je pomembno, da imamo poleg hotelov v mestih tudi lokacije, ki ponujajo preživljanje prostega časa. Tam lahko gostje porabijo točke zvestobe, ki so jih pridobili, ko so v naših hotelih bivali poslovno. Vedno je dobro



Koliko gostov bo v Kranjsko Goro prineslo novo ime? (Arhiv Večera)

Wyndham Hotel Group v številkah



9,6 milijarde dolarjev znaša vrednost delnic družbe,
19 odstotkov se je vrednost delnic dvignila lani
9-odstotni tržni delež imajo v ZDA
350 hotelov imajo v Evropi
8 milijonov gostov imajo vključenih v program zvestobe
7440 hotelov z 638.300 sobami v 68 državah upravljajo po vsem svetu

VEČER

imeti mešanico ponudb za našo mednarodno podatkovno bazo, v kateri je osem milijonov zvestih kupcev," pojasnjuje Broers.

Najbolj donosni destinaciji na svetu sta ta čas Moskva in New York. Če izvzamemo Združene države Amerike,

Edwin Broers, podpredsednik Wyndham Hotel Group: "Naše podjetje ne vpliva v nepremičnine in hotele. Mi prinašamo tržno znamko in vpeljejo za nas značilne standarde."



hotelski gigant Wyndham v Evropi dosega najvišjo stopnjo prihodkov, najbolj donosne destinacije pa so London, Pariz in Istanbul, kjer imajo 13 hotelov. Samo v Berlinu so lani odprli 14 hotelov. Ni pa Slovenija prva izmed držav nekdanje Jugoslavije, kjer so Wyndhamovi resorti. Hotel imajo v Makedoniji in v Črni gori. Kako bo prevzem kranjskogorskih hotelov omogočal rast prihodkov družbe, Broers še ne želi napovedovati.

"Naše podjetje ne vpliva v nepremičnine in hotele, to počnejo lastniki, ki se potem pridružijo naši trgovski znamki. Mi prinašamo tržno znamko, ponujamo možnost franšize in vpeljemo za nas značilne standarde. Sophos upravlja hotele v imenu lastnika," razlaga Broers. S švicarskim Sophosom sodelujejo redno na ruskem, ukrajinskem, švicarskem in turškem trgu ter v Črni gori, a kot trdijo v Wyndhamu, ne gre za ekskluzivno sodelovanje. Največ gostov v Kranjski Gori pričakujejo iz Nemčije, Turčije in Velike Britanije.

Maarten Boers, direktor Hit Alpine in predstavnik Sophosa, je prepričan, da bodo s pomočjo Wyndhama postali del pomembnih oglaševalskih kampanj, ki si jih do zdaj kot regionalna skupina niso mogli privoščiti. Tako naj bi prišli tudi do manj zaupljivih gostov, do kakovostnejšega menedžmenta in usposabljanja zaposlenih.

"Slabe zime, kot je ta, so bile in bodo. Dober ponudnik bo znal kapacitete polniti vse leto," pa je ob prihodu ameriške hotelske verige dejal kranjskogorski župan Jure Žerjav.

Gorenje 4,09 € ↓ -0,17 % Intereuropa 0,79 € ↑ 10,42 % Krka 62,00 € ↓ -1,20 % Luka Koper 10,80 € ↑ 0,05 % Mercator 74,97 € ↑ 7,10 % Petrol 246,00 € ↑ 1,42 % Pozavarovalnica Sava 9,00 € ↑ 1,69 % Telekom Slovenije 131,95 € ↑ 0,73 % Zavarovalnica Triglav 21,76 € ↑ 1,19 % Aerodrom Ljubljana 31,99 € ↑ 6,24 % Letrika 29,00 € ↑ 3,57 % Istrabenz 0,15 € ↓ -1,31 % Nika 29,40 € • 0,00 % Pivovarna Laško 4,30 € ↓ -1,15 % Salus 249,00 € ↑ 6,87 % Sava 0,85 € ↑ 21,71 % Žito 77,01 € ↑ 2,27 % Alpetour potovalna agencija 16,26 € 1,62 % Cinkarna Celje 100,15 € ↑ 2,04 % Helios 501,00 € ↓ -0,79 % Inles 2,80 € ↓ -26,28 % KD Group 8,61 € ↑ 6,03 % KS Naložbe 0,25 € • 0,00 % Modra linija Holding 8,00 € • 0,00 % M1 0,50 € • 0,00 %

Legenda: ↑ rast tečaja, ↓ padec tečaja, • tečaj nespremenjen

Tečaji vzajemnih skladov na strani 38